



东方会客厅 大国引力场



芒种

四月二十



承光而行, 护以远航

春末夏初, 东方会客厅迎来了多国政要。特朗普、普京、武契奇等相继访华, 多国互动频繁, 全球政经格局悄然重塑。世界越是变化, 中国经济的深层定力便愈发凸显——“十五五”开局之年, 高质量发展与高水平开放并行, 超大规模市场与全产业链优势持续释放, 为全球资本提供了不可替代的避风港与增长极。对于深耕中国的高净值家庭而言, 这既是底气的来源, 也是布局未来的窗口期。

在这样的时代坐标下, 传承的意义被重新定义。对高净值家庭而言, 传承关乎价值观的延续, 关乎创业精神的继承, 更关乎如何让下一代在拥有物质基础的同时, 具备驾驭财富的智慧与担当。当下, 人工智能等新兴赛道崛起——这恰恰是二代接班的战略窗口期。年轻的继任者不仅需要接手父辈的商业版图, 更需在新一轮产业变革中找到属于自己的位置, 将家族资源与时代机遇重新对齐。

然而, 传承之路并非坦途。市场波动的风险、代际观念的分歧、法律税务的复杂性, 以及外部环

境的不断变化, 都是必须正视的挑战。年轻的继任者如何在父辈的肩膀上走得更远、更稳? 需要的不仅是资金的支持, 更是认知的传承与系统性风险的规避。这正是财富管理机构的核心价值所在: 在关键处提供专业的判断, 在迷茫时给出清醒的建议。

在这个过程中, 有一个底线性的基石不容忽视, 那便是消费者权益保护。它既严谨而专业, 也温暖而具体: 每一份合同的审慎解读, 每一次风险揭示的坦诚沟通, 每一项合规流程的严格执行, 都是在为家族的财富方舟加固底板。

此刻, 让我们将目光投向更远的未来。用智慧的架构设计, 为青年的理想护航; 用合规的温度, 为家族的安宁筑基。愿每一份肩负责任的财富, 都能穿越时间, 成为照亮下一代征途的温暖灯火。

承光而行, 护以远航——这既是财富管理的使命, 亦是家业长青的真意。

《建行财富》编辑部

CONTENTS

目录



1 PROLOGUE 卷首语

承光而行，护以远航

5 VISION 宏观视野

- 6 多国元首密集访华背后：
中国高质量发展“引力场”，
全球经贸合作新机遇
- 12 图解最新经济数据：
经济运行稳中有进，
高质量发展向新向优
- 18 国家发改委魏琪嘉：
服务业以“提质扩能”为核心突破口
- 24 离境退税2.0版新政出炉：
打通入境消费“最后一公里”

29 DYNAMICS 财富动向

- 30 国产“存储双星”冲刺IPO，
解码国资十年赋能之路
- 36 民企迭代的“十字路口”
——透视家族企业代际传承
的多元选择
- 42 划定跨境投资安全线：
严管港股开户是必要防火墙
- 48 具身智能合规新突破，
行业能否筑牢
消费者权益保护第一防线？





53 FORUM 财智论道

- 54 对话陈时满：
用诚信与稳健书写企业长青答卷
- 60 善建光明：
照亮视障者出行路的一束微光

65 PROSPECT 善建卓观

- 66 深耕齐鲁慈善沃土 践行金融向善初心
——建行山东省分行以慈善信托绘就公益
发展新画卷
- 70 万亿规模的财富之托：
解码家族信托风向标
- 72 建行山东省分行顺利举办
“善建益行-善建光明”慈善行动发布仪式

75 LIFESTYLE 格物私享

- 76 在青春的转折点上重塑自我
- 82 暑假时光新提案：
除了吃喝玩乐，还能这样安排



88 DIALOGUE 财富问答室

建行 财富

F O R T U N E
China Construction Bank

2026年第6期 总181期

刊名: 建行财富

国内统一连续出版物号: CN31-2052/F

国际标准刊号: ISSN1674-988X

主管单位: 中国建设银行股份有限公司

主办单位: 中国建设银行股份有限公司

出版单位: 《建行财富》编辑部

出版人: 陈昕

副出版人: 严俊

主编: 高婷婷

资深编辑: 常青 谢江涛 刘妙京 吴广宇

编辑: 何芳 李晓薇 孟玮 朱慧寅

美术编辑: 黄雨薇 曹琼

地址: 上海市九江路60号2楼《建行财富》编辑部

邮政编码: 200002

电话: 021-53531051

印刷单位: 北京华联印刷有限公司

发行单位: 《建行财富》编辑部

出版日期: 2026年6月

发行范围: 全国

全国定价: 0 (赠阅)



更多精彩内容请扫码
关注官方公众号



更多精彩内容请扫码
识别官方小程序

本刊保留一切版权, 所有本刊编辑、记者原创作品, 本刊享有该职务作品完整的著作权, 未经本刊许可不得转载或摘录。

图片合作: 视觉中国、东方 IC、站酷海洛 (除标注外) **风险提示:** 本刊所涉及的观点仅供参考, 不代表任何投资建议和承诺。



宏观 视野

VISION

在全球格局深刻演变之际，中国以开放包容之姿擘画外交新篇，以创新突破之势激活经济动能。从元首外交的密集互动到宏观政策的精准发力；从离境退税的迭代升级到服务业扩能提质，一系列举措既彰显了中国作为负责任大国的担当，也勾勒出高质量发展的清晰路径。

立足新发展阶段，中国正以更坚定的信心、更务实的行动，在开放合作中育新机，在改革创新中开新局，为全球注入确定性力量。

多国元首密集访华背后： 中国高质量发展“引力场”， 全球经贸合作新机遇

文 | 王玉凤

近期，随着美国总统特朗普结束对中国的访问，新一轮大国外交高潮接踵而至。俄罗斯总统普京于5月19日至20日访华，塞尔维亚总统武契奇、巴基斯坦总理夏巴兹也在5月下旬先后到访。短短一个月内，多位外国元首密集访华，再度凸显中国在国际舞台的长袖善舞。

中国人民大学国际关系学院教授、国际事务研究所所长王义桅分析，中国已成为全球产业链中最具韧性与规模

效应的核心枢纽。今年是“十五五”开局之年，各国领导人纷纷带着企业家代表团访华，本质上是为各自国家的支柱产业寻找确定性增长空间。

覆盖关键赛道的“商业矩阵”

“中国已成为解决全球性问题最可靠、最稳定、最具建设性的力量。”王义桅表示，17位美国CEO争先恐后随



行，俄罗斯也派出庞大代表团。这些都说明，中国不仅有大国引领作用，更有真金白银的合作空间。

王义桅认为，美俄元首此次访华，在贸易层面均意在寻求合作机遇。美国正尝试通过参与的方式来影响中国，而中国则为美国提供了三重机遇：一是广阔的应用场景；二是创新研发与迭代的空间；三是充当全球竞争的“健身房”。

此次随同特朗普出访的17位企业CEO，覆盖半导体、新能源、科技制造、跨境金融、生物科技等关键领域，基本代表了美国当下最重要的实体经济与资本力量。

而这17位企业家，自身大多具备跨国成长背景，长期深耕全球市场。他们旗下的企业，经过数十年发展，早已和

中国的产能、供应链、消费市场等深度绑定。^[1]

其中，英伟达作为本次访华的科技巨头，与中国科创、算力、汽车产业链形成了不可割裂的深度绑定。比如在AI算力与服务器领域，英伟达与工业富联、联想等本土龙头长期深度协同——中国庞大的AI应用场景与工程化能力，为英伟达的硬件迭代提供了全球最丰富的实战验证场；而英伟达的底层架构创新，也同步反哺着中国大模型训练与产业智能化转型的算力底座。

波音自1972年开启与中国的合作，数十年持续深耕国内航空市场，多次随元首访华参与产业对接。嘉吉等巨头也早已完成在华业务、研发、服务全链条布局。^[2]





本次中美双方原则同意在贸易理事会项下讨论同等规模产品对等降税框架安排，规模各为300亿美元或更多，对双方商定的彼此关注产品，有望适用最惠国税率甚至更低。这一安排落地后，不仅有利于稳定和拓展中美双边贸易，也将为全球开放合作提供有益借鉴。^[3]

同时，经过磋商，双方就推动解决双方部分农产品非关税壁垒和市场准入问题达成一系列积极共识，并原则

同意将相关产品纳入对等降税框架安排，同时还设定了扩大农产品双向贸易的指导性目标。^[4]

40 项成果锚定合作新蓝图

此次随同普京总统一道访华的俄方代表团，阵容堪称豪华：集结5位副总理、8位重要部长，有评论说“几乎俄罗斯半个内阁都来到中国”。同时代表



中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所所长孙壮志表示,在传统领域,中俄合作已经达到了比较高的水平。但是,在贸易结构、合作方式等方面,双方的合作还有提升空间。在一些新兴领域、新质生产力方面的合作,双方已经做了非常长远的规划。因此,在人工智能,包括科技创新、电子商务、数字经济等方面,双方合作都有非常大的空间。此外,还有在人文交流领域,双方的合作需要在内容上进一步充实,在合作方式、合作层次上进一步提升。^[7]

王义桅分析,两国之间的合作建立在高度战略信任基础之上,且呈现出全方位、系统性的特点。合作领域涵盖能源、机电、粮食农业等,合作层级则从中央政府延伸至地方层面。数据显示,2026年前4个月,中俄双边贸易额已达852亿美元,同比增长19.7%。^[8]

“中俄合作正从以能源为主,向全方位、多元化方向拓展;从单纯的买卖关系,迈向投资合作乃至联合研发。”王义桅补充道。

团还囊括俄石油、国家原子能、航天集团等重量级企业高层,覆盖能源、工业、交通、金融等核心领域。^[5]

从能源到金融,再到铝业与化工等领域,这些企业家此行带来的不只是礼节性访问,更是在多年合作基础上、涉及具体商业利益的深度对接。

此次,两国宣布多达40项的合作成果,涉及经贸、科技、能源、教育、文化、基础设施等全方位的务实合作。^[6]

积极拓展新的合作增长点

武契奇此次访华,一个重要的成果亮点是,两国一致同意推动中国“十五五”规划与“塞尔维亚2030”发展战略对接,在已有合作的基础上,积极拓展新的合作增长点,携手追求各自国家发展。^[9]

此外,中塞双方用一系列的务实合作文件进行对接,为两国关系在经贸等

领域做出了扎实的基础性工作。

如，两国高度评价科技创新领域的合作成果，将进一步加强在空间科技、人工智能、具身智能、数字经济、新能源等方向的务实合作，共同培育新质生产力。塞方高度重视其在亚洲基础设施投资银行中的成员资格，认为中方倡议建立的该银行在获取优惠贷款、实施优先项目方面发挥了切实作用。

对于两国间不断增多的直航航线，双方表示满意，并鼓励各自航司根据双边航权安排及市场需求，积极开通更多客货运航线航班。围绕青年科学家交流、联合研究及技术转移等合作，两国愿继续深化，支持科研机构与企业共建联合实验室、科技园和孵化器，促进科技成果转化，并加强创新生态系统的有效对接。



在航天领域，双方将加强技术交流，挖掘合作项目，鼓励企业及科研机构密切互动，实现优势互补与互利共赢，推动航天技术更好服务经济社会发展。地质学、地质矿产勘查及绿色矿业领域的务实合作也将进一步深化，双方支持地质调查机构开展联合研究与技术交流，共同提升资源可持续利用与管理水平，保障两国资源产业链供应链的稳定与安全。

金融合作领域，两国将重新签署双边本币互换协议，鼓励金融机构运用人民币互换资金支持企业贸易投资活动，推动塞尔维亚人民币清算行扩大本币结算规模，进一步提升双边贸易投资便利化水平。双方充分肯定中塞经贸混委会机制的作用，同意持续推动经贸合作高质量发展，并对中国—塞尔维亚自由贸

易协定实施以来的积极成果表示肯定，将继续共同做好协定落实工作。

在全球增长动能转换、产业链加速重组的当下，中国作为全球制造业中心和超大规模市场的双重角色，正为各方提供一个兼具稳定性与成长性的合作平台。这些跨国的经济利益纽带，正在以最务实的方式，为全球经贸合作注入新的确定性。■

[1] 来源：新华社《李强会见美国工商界代表》

[2] 来源：新华社《美国工商界代表：期待深化对华合作》

[3, 4] 来源：商务部网站《商务部美大司负责人解读中美经贸磋商初步成果》

[5, 7] 来源：央视新闻客户端《蓝厅观察 | 中俄关系进入更有作为更快发展的新阶段》

[6] 来源：新华社 中国常驻联合国代表团官网《俄罗斯总统普京访华期间两国元首会晤成果文件清单》

[8] 来源：新华社《中俄贸易额连续三年超2000亿美元》

[9] 来源：商务部网站《中华人民共和国和塞尔维亚共和国关于持续推进构建新时代中塞命运共同体的联合声明》





图解最新经济数据： 经济运行稳中有进， 高质量发展向新向优

根据国家统计局最新发布的数据，今年以来，我国加快构建新发展格局，积极有效实施更加积极有为的宏观政策，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期。从工业到服务业，从消费到投资，从外贸到物价，主要经济指标总体保持平稳向好态势。生产供给稳步扩张，外贸韧性持续显现，新动能加快成长壮大，高质量发展的“向新”动力与“向优”特征日益鲜明，经济运行实现良好开局。



分析 今年以来，全国规模以上工业增加值同比增长5.6%，展现出工业经济平稳向好的总体态势。更为值得关注的是，装备制造业与高技术制造业的增长表现尤为突出，增速分别达到8.7%和12.6%，各自快于全部规模以上工业增加值3.1和7.0个百分点。

这一组数据清晰地揭示了当前工业结构的积极变化：装备制造业作为工业的中坚力量，其增速（8.7%）显著高于整体水平，表明与基础设施建设、产业升级相关的设备需求较为旺盛，产业升级正在带动上游装备制造行业持续回暖。

此外，高技术制造业以12.6%的两位数增长领跑，成为工业增长中强劲的驱动力。这不仅说明以新一代信息技术、高端装备、新材料等为代表的高技术产业正在快速成长，也反映出创新驱动战略正在逐步见效，新质生产力正在加速形成。

这种增长格局，显示出工业经济正逐步从规模扩张向质量效益转变。未来，随着科技创新和产业升级的持续推动，高技术制造业和装备制造业有望继续成为工业稳增长的重要引擎，助力经济实现高质量发展。



分析 从今年以来，全国服务业生产指数同比增长4.9%，继续保持稳步扩张的良好态势，为经济运行提供了有力支撑。

分行业看，信息传输、软件和信息技术服务业以10.9%的同比增速领跑，实现两位数高速增长，反映出数字经济、软件服务和信息技术应用正在加速赋能各行各业，成为服务业高质量发展的核心引擎；租赁和商务服务业增长9.3%，显示企业活跃度提升，商务往来持续升温，市场信心稳步增强；金融业增长6.7%，保持中高速增长，体现出金融服务实体经济的能力

不断增强，资金流动与信用环境持续优化。

这三个行业的快速增长，不仅有力拉动了整体服务业的发展，也充分说明我国产业结构升级成效显著，知识密集型、技术密集型服务正在成为增长的主力军。

总体来看，服务业正呈现出“稳中有进、结构优化、新动能引领”的积极格局。随着数字技术与实体经济进一步融合，以及营商环境的持续改善，现代服务业有望继续保持强劲增长势头，为推动经济高质量发展注入更加强劲的动力。



分析 根据最新数据, 今年以来社会消费品零售总额达到16.50万亿元, 同比增长1.9%, 展现出消费市场持续恢复、稳步扩大的总体态势。消费作为经济增长的第一拉动力, 这一增速表明居民消费意愿与消费能力正在温和回升, 内需潜力得到进一步释放。

从消费结构来看, 亮点十分突出。餐饮收入实现1.89万亿元, 同比增长3.8%, 增速显著快于社零总额整体水平, 充分反映出居民外出就餐、社交聚会等接触性、体验式消费需求正

在加快回暖。餐饮业的活跃, 也从一个侧面体现了城市烟火气的进一步回归和居民生活信心的增强。与此同时, 商品零售实现14.61万亿元, 同比增长1.7%, 保持平稳增长, 为消费市场提供了坚实的基本盘。

随着稳增长、促消费政策的进一步显效, 以及居民收入预期的持续改善, 消费市场有望继续保持回升势头, 在畅通国内大循环、助力经济高质量发展中发挥更加重要的引擎作用。

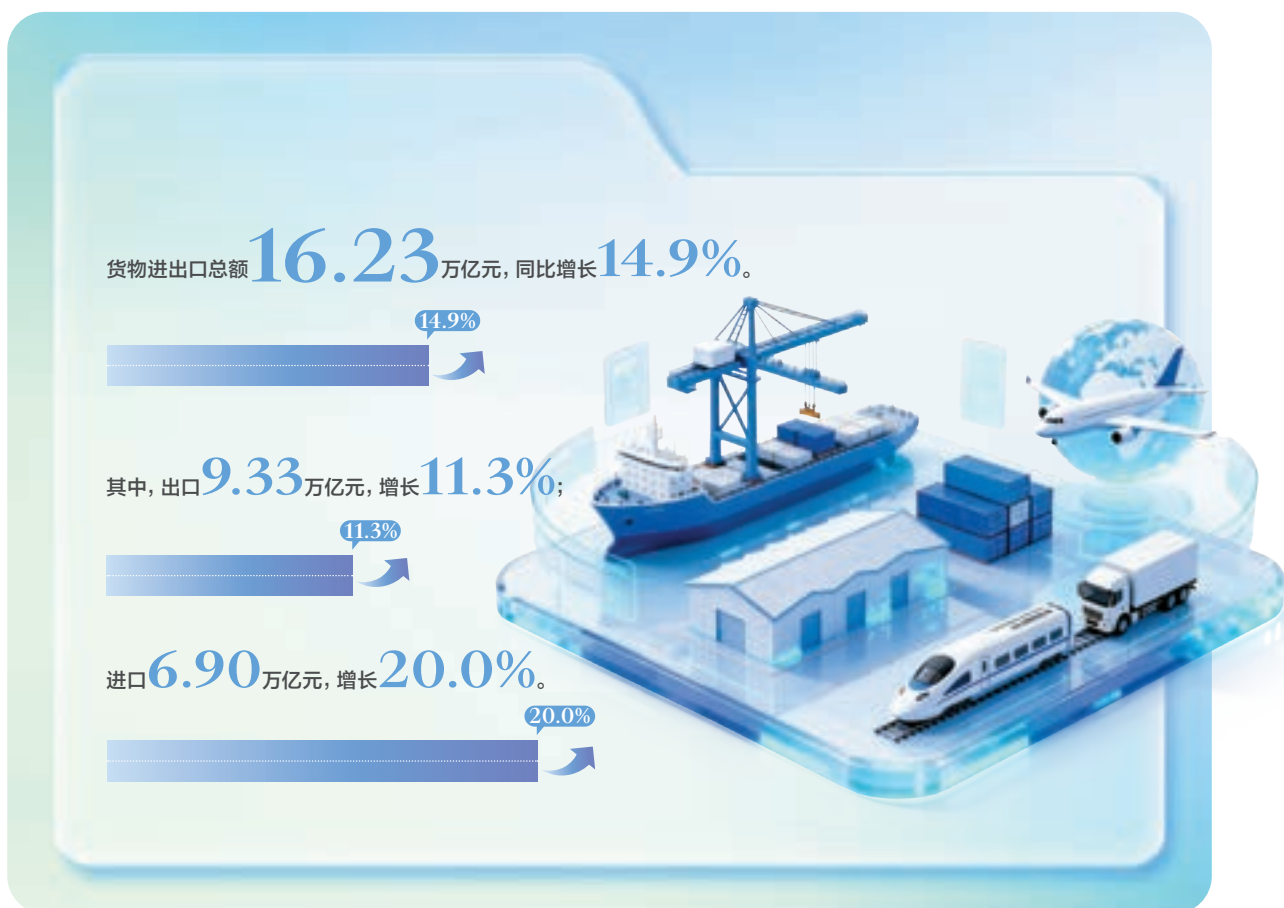


分析 根据最新数据,今年以来基础设施投资同比增长4.3%,制造业投资同比增长1.2%。这一组数据充分显示出投资领域正在发挥稳增长的关键作用,尤其是基础设施投资继续保持稳健较快的增长态势,为经济运行提供了坚实支撑。

基础设施投资增长4.3%,延续了积极有效的扩张势头。这一增速体现了国家在交通、能源、水利、市政等重大基建领域持续加大投入的政策效果。基础设施建设不仅直接拉动了工程机械、建筑材料等相关产业

的发展,也为中长期经济社会发展打下了更坚实的硬件基础,提升了区域联通效率和公共服务能力。

制造业投资增长1.2%,虽然增速相对温和,但在全球经济复苏动能偏弱、外部需求存在不确定性的背景下,制造业投资依然实现正增长,实属不易。这反映出实体企业对未来市场保持信心,技术改造、设备更新等方面的投入仍在持续推进。尤其是装备制造业和高新技术制造业的较快增长,也为制造业投资的后续改善积蓄了动能。



分析 今年以来货物进出口总额达到16.23万亿元, 同比增长14.9%, 实现了两位数的较快增长, 充分展现出我国对外贸易的强劲韧性与国际竞争力。在全球贸易增长面临多重挑战的背景下, 这一成绩尤为亮眼, 表明我国稳外贸政策持续显效, 外贸发展的内生动力不断增强。

从出口看, 出口总额达9.33万亿元, 同比增长11.3%, 保持中高速增长。这反映出我国制造业体系完备、产业链配套能力强、产品国际竞争力持续提升的优势突出。机电产品、高技术产品等出口的稳步增长, 也为外贸结构优化提供了有力支撑。

从进口看, 进口总额达6.90万亿元, 同比增长20.0%。这一方面表明国内市场需求稳步回升, 内需潜力正在有效释放; 另一方面也体现出我国坚持扩大开放、积极扩大进口的政策成效, 为全球贸易伙伴提供了广阔的市场机遇。进口的较快增长, 也有助于促进贸易平衡发展, 推动形成更加可持续的国际循环格局。

总体来看, 进出口协同发力, 既拉动了国内生产和就业, 也为世界经济复苏注入了中国力量。未来, 随着高水平对外开放的持续推进和外贸新业态新模式的加快发展, 我国货物贸易有望继续保持稳中向好的发展势头, 在畅通国内国际双循环中发挥更加重要的作用。



分析 今年以来全国居民消费价格 (CPI) 同比上涨0.9%，全国工业生产者出厂价格 (PPI) 同比上涨0.2%。这一组价格数据充分显示出我国物价运行总体平稳、温和回升的积极态势，为经济稳健运行和民生持续改善提供了有利环境。

居民消费价格温和上涨0.9%，处于合理区间。这一涨幅既体现了消费需求的稳步恢复——随着居民出行、餐饮、文娱等消费活动持续回暖，服务价格温和回升；也反映出重要民生商品保供稳价工作成效显著，粮油肉蛋奶等基础消费品供应充足、价格稳定。

工业生产者出厂价格同比由一季度下降

0.6%转为上涨0.2%，这是自2023年以来该指数累计涨幅首次转正。当前，工业品价格回升是多种因素共同作用的结果。比如说，我国产业结构优化升级的带动效应。当前，制造业高端化、智能化、绿色化转型步伐加快，人工智能和各领域广泛深度融合，算力需求快速增长，带动电子、有色、基础元器件等价格回升。

展望未来，随着内需持续扩大和经济活动进一步活跃，CPI有望继续保持温和可控的运行态势，PPI也将随着工业生产的稳步回暖而趋于改善，共同为全年经济实现质的有效提升和量的合理增长提供坚实保障。建

国家发改委魏琪嘉： 服务业以“提质扩能”为核心突破口

文 | 陈希

日前，国务院发布《关于推进服务业扩能提质的意见》（下称“《意见》”）。《意见》提出，到2030年，服务业高质量发展取得明显进展，服务业总规模迈上100万亿元台阶，质量更高、结构更优、品质更佳、活力更足的发展格局基本形成，培育更多“中国服务”品牌，服务业全球竞争力、影响力明显增强，人民群众获得感持续提升。

那么，未来数年，服务业如何从规模扩张转向提质增效？如何激活市场活

力化解居民不愿消费顾虑？企业如何研判市场需求避免供需错配？外企加码布局中国服务业市场对本土企业有哪些影响？本土企业又该如何把握机遇、实现良性竞争？

国家发改委国家信息中心经济预测部产业经济研究室主任、研究员魏琪嘉认为，核心在于以“提质扩能”为突破口，通过科技赋能、分层分类施策与品牌建设三大方向精准发力，同时直击消费痛点实行“兜底+提振”并举，并借助扩大开放倒逼本土企业提

升竞争力，最终实现服务业规模与质量的双重跃升。

把握“提质扩能” 聚焦三大方向发力

《意见》提出，2030年我国服务业规模要突破100万亿元，建设“中国服务”品牌。当前，我国服务业在发展质量、核心竞争力、品牌打造上仍有较大提升空间。那么，中国应该在哪些关键领域发力，推动服务业从规模扩张转向提质增效？

魏琪嘉认为，关键是牢牢把握“提质扩能”这一核心突破口，聚焦三大重点方向精准发力。

具体而言，突出科技赋能，以数字化、智能化为抓手，大力发展研发设

计、知识产权转化等科技服务，着力突破工业软件等关键领域瓶颈，推动5G、人工智能等新一代信息技术与服务业深度融合，以数智化转型全面提升服务效率与发展能级。

分层分类施策，推动生产性服务业向专业化、高端化延伸，持续完善现代物流、供应链金融等服务，更好赋能制造业提质增效；推动生活性服务业向高品质、多样化、便利化发展，不断优化养老托育、健康医疗等服务供给，切实满足人民群众美好生活需要。

着力打造“中国服务”品牌，积极培育壮大行业领军企业，健全完善服务标准体系，稳步推进检验检测等领域国际互认，不断提升我国服务品牌影响力和竞争力，推动服务业实现规模稳步



壮大、质量持续跃升的良性发展。

兜底民生需求 提振品质消费

中央明确服务业发展要“以需求为牵引”，目前我国居民服务消费占比已升至46.1%，消费需求也愈发多元。此次出台的相关意见，在依托需求撬动

服务消费、激活市场活力方面，有哪些具有突破性的政策安排？如何兼顾民生保障与消费提振，化解居民不愿消费顾虑，精准满足大众个性化、品质化、多样化的服务消费需求？

魏琪嘉表示，此次意见的政策安排很接地气，直击消费痛点，主要有三个突破点，即分层施策，区分老百姓的基本需求、品质升级需求和个性化需



求，明确政府该兜底的兜底、市场该发力的发力，不搞“一刀切”，充分释放市场创新活力。

匹配消费需求，当下消费习惯变化颇多，根据新的消费需求，发展即时配送、农村电商这些新业态，打通服务消费的“最后一公里”，可以让老百姓消费更便捷。

完善消费保障，推进服务业标准

化，强化消费者权益保护，让大家消费更放心。兼顾民生与消费，关键是“兜底+提振”并举。一方面，健全养老、托育等基本服务网络，扩大普惠供给，筑牢民生底线；另一方面，完善社会保障，优化消费环境，打消居民消费顾虑。同时，引导企业提供定制化、一站式服务，精准匹配大家的个性化、品质化需求。

强化数智赋能 精准匹配供需

在推动服务业扩规模、提品质的过程中，该如何精准研判市场需求、优化行业资源配置，实现供给与需求的高效对接，让行业发展更趋理性、资源利用更高效？

魏琪嘉说，实现供给与需求的高效对接十分重要。要精准研判市场需求，现在大数据、人工智能已经非常发达，可以整合消费数据、行业动态，发布“高精尖缺”服务需求目录，让企业知道市场需要什么，避免盲目跟风布局。

还要优化资源配置，坚持“分类指导、因业施策”，生产性服务业可以集聚发展，培育特色产业集群，避免同质化竞争；同时，盘活闲置的物流仓储、服务设施，推进资源共享，提高利用效率。

此外，要打通供需对接的“桥梁”，搭建专门的对接平台，鼓励企业聚焦细分领域做特色产品，推动现代服务业和先进制造业、现代农业深度融合，培育新业态新模式。

当然，还要强化行业监管，规范市场秩序，引导行业理性发展，实现资源高效利用和行业高质量发展的双赢。

外资加码入局 借势升级强内功

自2026年2月1日起施行的新版《鼓励外商投资产业目录》，是由国家发改委、商务部联合发布。该目录将电信、



医疗、教育、旅游等多类服务领域纳入鼓励范围。那么，我国服务业扩能提质、扩大开放的大趋势下，将为外资企业带来哪些投资与发展新机遇？外资企业加码布局中国服务市场，会对本土服务行业发展产生哪些影响，本土企业又该如何把握机遇、实现良性竞争？

魏琪嘉认为，当前我国服务业扩大开放，对外资企业来说，是难得的发展机遇，包括市场空间大，到2030年，我国服务业规模有望达到100万亿元，这是一个



很大的市场,加上老百姓多元化的消费需求,为外资企业提供了广阔的市场舞台。

“还有政策红利足,新版《鼓励外商投资产业目录》将电信、医疗、教育、旅游等多类服务领域纳入鼓励范围,再加上自贸试验区、海南自贸港等平台的优惠政策,外资准入门槛降低、营商环境不断优化,投资便利度大幅提升。”魏琪嘉说,协同发展机遇也多,我国数字经济优势明显,外资企业可以依托这个优势,参与服务业数字化、绿色

化转型,实现互利共赢。

魏琪嘉补充道,对本土企业来说,这既是压力更是动力,外资带来先进技术、管理经验和品牌理念,能倒逼本土企业提升竞争力。对此,本土企业要抓住机遇,主动和外资企业开展技术合作、人才交流,聚焦细分领域打造自身核心优势,强化研发投入和品牌建设,加快数字化转型,通过良性竞争实现自身提质升级,共同推动“中国服务”整体竞争力提升。■

离境退税2.0版新政出炉： 打通入境消费“最后一公里”

文 | 付立木

日前，商务部等部门印发通知，提出加力优化离境退税措施，以扩大入境消费。此次推出的离境退税2.0版政策，是在去年1.0版基础上的全面升级，核心聚焦于实现一“多”、一“少”、两“化”，旨在进一步便利旅客办理离境退税，优化入境消费环境，打造“购在中国”品牌。

当前，我国入境消费呈现出哪些新特点？新政将为入境旅客带来哪些实实在在的便利？又将如何助推经济发展？外界认为，目前我国入境消费呈现规模扩大、区域集聚、品类丰富的新特点。新政通过增加退税商店、减少口岸验核等待时间、推进无纸化办理、规范“即买即退”服务，将大幅提升退税便利度，进一步激活入境消费潜力，助推城市发展和消费升级。

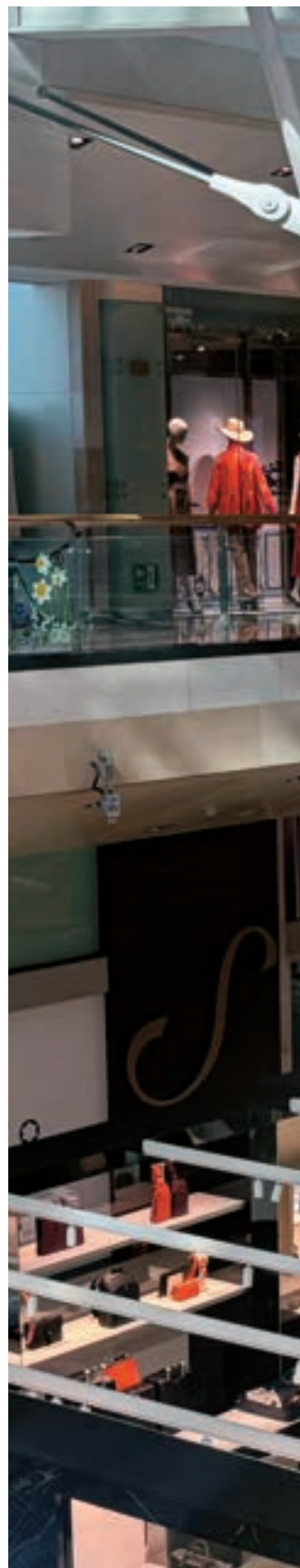
入境消费升温： 从“中国游”到“中国购”

随着我国对外开放持续深化，入境游、入境购物热度持续攀升，入境消费市场迎来蓬勃发展期。自2025年4月推出优化离境退税1.0版政策以来，中国离境退税发展驶入“快车道”。日前，商务部等多部门联合印发通知，正式推出离境退税2.0版新政，以更便捷、

更高效、更贴合国际旅客需求的服务举措，进一步畅通入境消费链条，助力“购在中国”品牌走向全球。

官方数据显示，政策实施首年（2025年），全国离境退税销售额同比增长接近一倍；在离境退税优化、单方面扩大免签、跨境支付便利化等多项政策协同发力下，全国入境消费、旅行服务出口分别实现近40%、50%的大幅增长，“中国游”“中国购”逐渐成为备受国际青睐的消费新风尚。其中“即买即退”模式的推行，让旅客在购物现场便可领取现金退税，有效激发了旅客二次消费意愿。

国内国际消费中心城市已成为入境消费的核心载体。北京、上海、广州、天津、重庆五大城市凭借完善的商业配套、丰富的商品供给、成熟的服务体系，成为境外旅客入境消费的首选目的地。据2025年数据统计，这五座城市接待的入境外国人次占到全国总量的三分之一，消费品进口额达全国一半，离境退税销售额更是占据全国三分之二。不同城市还依托自身特色形成差异化消费优势。例如，深圳毗邻港澳，依托电子信息、时尚创意等产业基础，拥有无人机、智能穿戴、珠宝首饰等一大批优质国货；北京、上海作为国际化大都市，高端







商圈、文旅景区密集，消费场景多元。

整体来看，我国入境消费市场规模不断扩大、区域集聚效应凸显、消费品类日益丰富，但原有退税流程中的短板也逐渐显现：退税商店覆盖范围有限、口岸验核排队耗时久、纸质单据办理流程繁琐、跨区域购物难以顺畅完成退税等。

“2.0版”四招破局： 一“多”、一“少”、两“化”

离境退税2.0版是1.0版政策的全面升级版，核心围绕一“多”、一“少”、两“化”四大亮点全面革新，进一步便利旅客办理离境退税，优化入境消费环境，打造“购在中国”品牌。

新政提出的一“多”，即退税商店更多、布局更广。新政明确鼓励更多符合资质的商户完成离境退税商店备案，持续扩充退税商户体量，同时对网点布局进行科学统筹，充分发挥五大国际消费中心城市以及国际化消费环境试点城市的示范引领作用。各地将把境外旅客往来频繁的核心商圈、热门景区、特色市场、各类口岸作为布局重点，推动重点场所实现退税商店基本全覆盖。各地还结合自身实际制定落地规划：例如，北京计划到2027年底，实现全市离境退税商店数量翻番，“即买即退”商店突破100家，集中退付点增至30家以上，逐步织密离境退税服务网络。

新政明确的一“少”，即口岸验核等待时间更少。新政借鉴国际成熟运



营经验，推出差异化验核规则：退税销售额1万元以下的退税申请单采用抽检模式，只有被随机抽中的旅客才需要配合海关完成实物验核。这项改革直击口岸拥堵难题，最大限度压缩旅客离境等候时长。基于这一机制，上海将在浦东机场、虹桥机场率先投用自助查询机和智能验核机：境外旅客通过自助查询机确认是否需要海关验核退税商品，如无需验核可以直接办理值机、托运手续；退税商品总值在1万元以下且需海关验核的，可前往海关申报台使用智能验核机完成验核。

新政强调的第一“化”，是推进办理流程无纸化。新政全面推行退税无纸化办理：海关、代理机构输入旅客身份信息后，系统自动调取退税申请单、

发票信息等资料，不再要求提供纸质单据。考虑到不同旅客的使用习惯，新政保留纸质单证办理选项，兼顾数字化便利与传统服务需求。退税流程的数字化转型，既降低了旅客因单据遗失无法退税的风险，也提升了政务部门与商业机构的办公效率，推动办理环节从“线下跑腿”向“数据跑路”转变。

新政落实的第二“化”，是推动服务标准化。新政推动“即买即退”异地互认，允许旅客在异地口岸办结退税业务。同时，指导代理机构将各地“即买即退”离境期限统一延长至28天。部分代理机构开发了自助退税机，在商场投放，提供标准化、自动化服务。标准化改造破除了跨区域入境购物的退税限制，充分释放全域消费的内在潜力。

从网点扩容到流程精简，从数字赋能到标准统一，新政正搭建起一套更贴合国际惯例、更适配旅客实际需求的离境退税服务体系，真正做到便民利民。

新政溢出效应 释放多重经济动能

离境退税2.0版新政落地运行，带来的改变不止于优化境外旅客的消费体验，更会以点带面，在消费、城市发展等多个领域释放积极效能，推动我国入境消费从短期热度转向长期高质量发展。

不断优化的退税服务体系，将持续激活入境消费市场。离境退税政策本身就是吸引境外旅客来华购物的重要抓手：1.0版政策已带动退税人数、商品销售额实现大幅上涨；2.0版政策在网点、流程、服务等方面全面升级，进一步降低境外旅客的消费门槛。业内认为，短期内，零售百货、文创产品、高端制造等品类的商品销量将得到明显提振，入境购物还会联动旅游、住宿、餐饮、交通等关联行业协同发展，形成“购物+旅游”的融合消费形态，放大入境消费的综合价值。伴随“购在中国”品牌影响力持续提升，入境消费有望长期保持增长，成为国内消费市场新的增长动力。

新政的落地也将为城市经济发展添砖加瓦，加快国际消费中心城市的建设步伐。北京、上海、广州等五大城市作为入境消费的核心枢纽，随着退

税网点、智能设备、特色商品布局不断完善，其国际消费功能会得到进一步强化。退税网络的升级，将带动城市商圈转型升级、商业业态不断创新，也将推动各地提升外语服务、涉外配套、基础设施建设水平，全面拉高城市国际化发展水准。深圳等城市依托自身产业特色打造退税消费标杆，逐步形成“一城一特色”的入境消费格局，有效规避同质化竞争。以离境退税改革为切入点，各地加快打造国际消费高地，中心城市的辐射带动作用持续释放，引领区域消费经济协同前行。

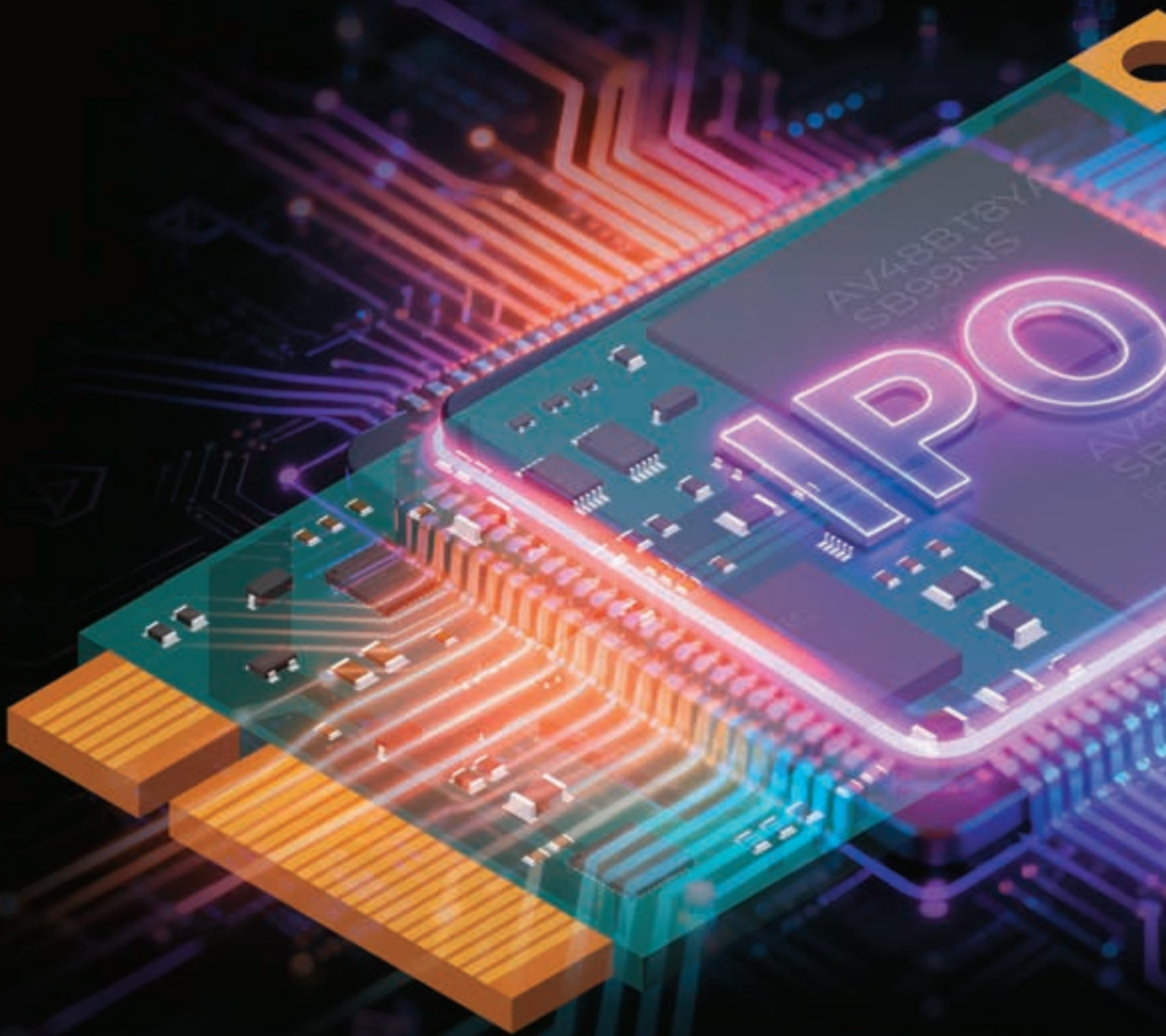
入境消费是衔接国内市场与国际市场的重要纽带。境外旅客带来的消费需求，将推动国内商业综合体、零售行业主动提升服务质量、丰富商品品类、创新经营模式，带动国内消费市场整体提质升级。入境旅游与购物产业的持续繁荣，能够促进人流、物流、信息流、资金流高效循环，打通国内国际两个市场、用好两种资源。在构建新发展格局的大背景下，做大做强入境消费，既能充分挖掘外需潜力，也能带动内需市场同步升级，让国内大循环与国内国际双循环的衔接更加顺畅。

商务部相关负责人表示，接下来将会同相关部门持续推动政策落地落细，健全常态化工作机制，创新服务方式方法，保障各项便利化举措落到实处。随着入境消费“最后一公里”被彻底打通，“购在中国”这张名片也会愈发亮眼，国内入境消费市场必将迎来更为广阔的发展空间。■

财富 动向

DYNAMICS

当下，产业周期、代际更迭与监管革新共振，勾勒出全新的财富流动图景。国产“存储双星”加速冲刺IPO，AI算力红利带动硬核科技成为资本布局主线；大批民企迎来二代接班潮，家族信托、股权统筹等多元传承方案成为高净值群体刚需；跨境投资端港股开户监管全面收紧，封堵不合规资金通道；前沿赛道同步完善规则，具身智能迎来合规落地突破，科技投资告别无序炒作。多重市场变量交织之下，财富投资机遇愈发丰富，而投资者们愈加看重长期价值，稳健分散的理性资产配置，正逐渐成为主流财富发展趋势。



国产“存储双星”冲刺IPO， 解码国资十年赋能之路

文 | 方逸磊

2026年国内半导体资本市场迎来重要节点，国产“存储双星”上市进程提速：长鑫科技科创板IPO即将上会，长江存储完成上市辅导备案、启动A股上市。受益于AI算力驱动存储行业

上行、国产替代深化，两家企业业绩显著回暖，估值持续抬升。

作为分别深耕DRAM、3D NAND的核心标杆，两大龙头的崛起，并非单纯市场化资本运作的结

果，而是国家集成电路产业战略落地、地方国资十年持续深耕赋能的成果。从产业孵化、资金投入、资源整合到风险兜底，国有资本全程主导，搭建起国产存储自主化的核心支撑体系。伴随IPO临近，企业盈利拐点确立，国有资本长期布局的价值逐步兑现，成为国内硬科技领域国资战略投资的典型范本。

国资主导股权架构 避免企业短期逐利

5月27日，据上交所官网显示，长鑫科技的科创板上市申请已获上交所上市会议通过。公司IPO拟募集资金295亿元，这一融资规模，在科创板历史上仅次于中芯国际，位列第二，也是2026年以来A股最大的IPO。

此次过会后，长鑫科技将步入注册程序。证监会注册同意后，公司将正式启动招股登陆A股市场。长鑫科技IPO进程非常迅速，从2025年12月30日获受理到顺利过会用时148天，被称为“跑出了科创速度”。

与此同时，国内另一大存储巨头长江存储也曝光了上市辅导计划。5月19日，中国证监会官网显示，长江存储母公司长江存储控股股份有限公司已完成上市辅导备案，由中信证券和中信建投共同担任辅导机构。目前，长存集团的市场估值超过1600亿元。

长江存储与长鑫科技在股权顶层设计上高度趋同，均采用“地方国资

控股、国家大基金加持、市场化资本补充”的国有主导架构，无实际控制自然人，核心产业战略牢牢掌握在国有资本手中，为长期稳定发展与国资收益筑牢基础。

从股权结构看，国产“存储双星”的国资穿透持股均超50%，具备绝对控制力。长江存储国资整体持股超58%，以武汉光谷国资平台为核心，叠加国家大基金一、二期重仓布局，形成稳固的国有资本底盘。国盛证券等机构测算，其上市后合理估值区间为5000亿—8000亿元。

长鑫科技则由合肥市区两级国资、安徽省属国资联合国家大基金二期控股，国资整体持股同样超50%。从已披露的财务数据来看，长鑫科技盈利拐点清晰，直接带动国资收益大幅提升。2025年，公司随行业复苏实现扭亏，全年营收617.99亿元，同比增长155.6%，归母净利润18.75亿元。

股东层面，“存储双星”均遵循分层赋能逻辑。其中，地方国资负责产能落地、园区配套与风险兜底；国家大基金聚焦技术攻坚、补齐产业短板；民营及金融资本作为补充，不干预核心技术路线与长期战略。这套架构让企业跳出短期逐利思维，专注国产替代目标，也让国资持续分享产业成长红利。

“长鑫科技和长江存储两家公司上市，将改变中国资本市场的权重结构。尤其在当前存储产品供不



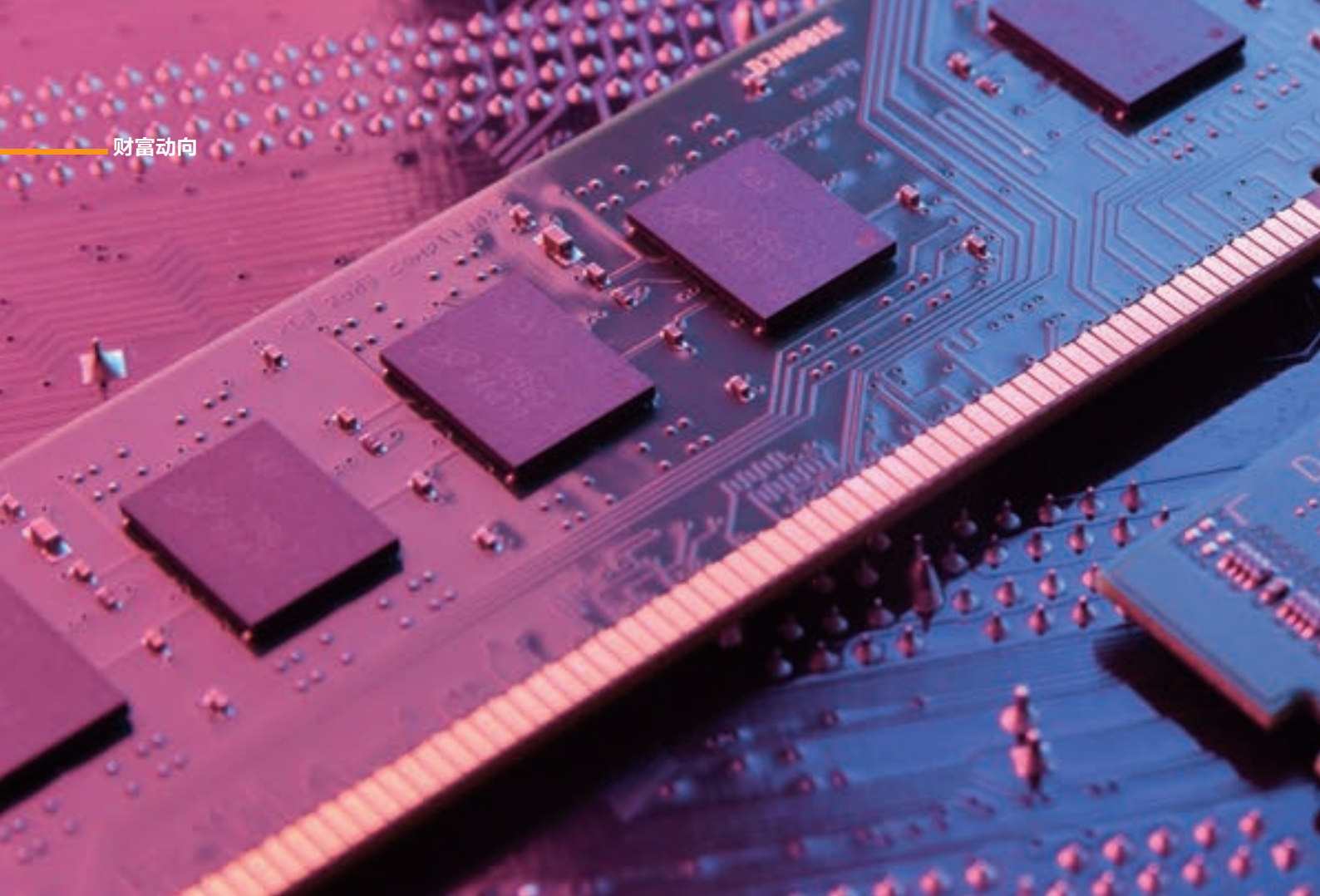
应求的行业环境下，市场大概率会给出乐观估值。”资深投行人士王骥跃认为。

地方国资耐心孵化 成就硬核产业根基

存储芯片属于典型的高投入、长周期、强周期硬科技赛道，研发迭代慢、前期亏损周期长、资本开支巨大，追求短期回报的市场化资本难以长期坚守。武汉、合肥两地国资以“十年磨一剑”的耐心资本模式，精准卡位单一赛道，分别培育出3D NAND（三维

闪存）、DRAM（动态随机存取内存）国产龙头，印证了长期主义对硬科技产业的决定性作用。

公开资料显示，武汉国资锚定3D NAND闪存赛道，依托光谷光电子产业基础，通过股权重整、持续增资、产线配套、产业链招商等方式，从零搭建起长江存储IDM（垂直整合制造）完整产业链。在行业下行、企业持续亏损阶段，武汉国资放弃短期收益考量，持续提供土地、厂房、资金等兜底支持，助力长江存储突破多层堆叠、先进制程等核心技术瓶颈，实现规模化量产。



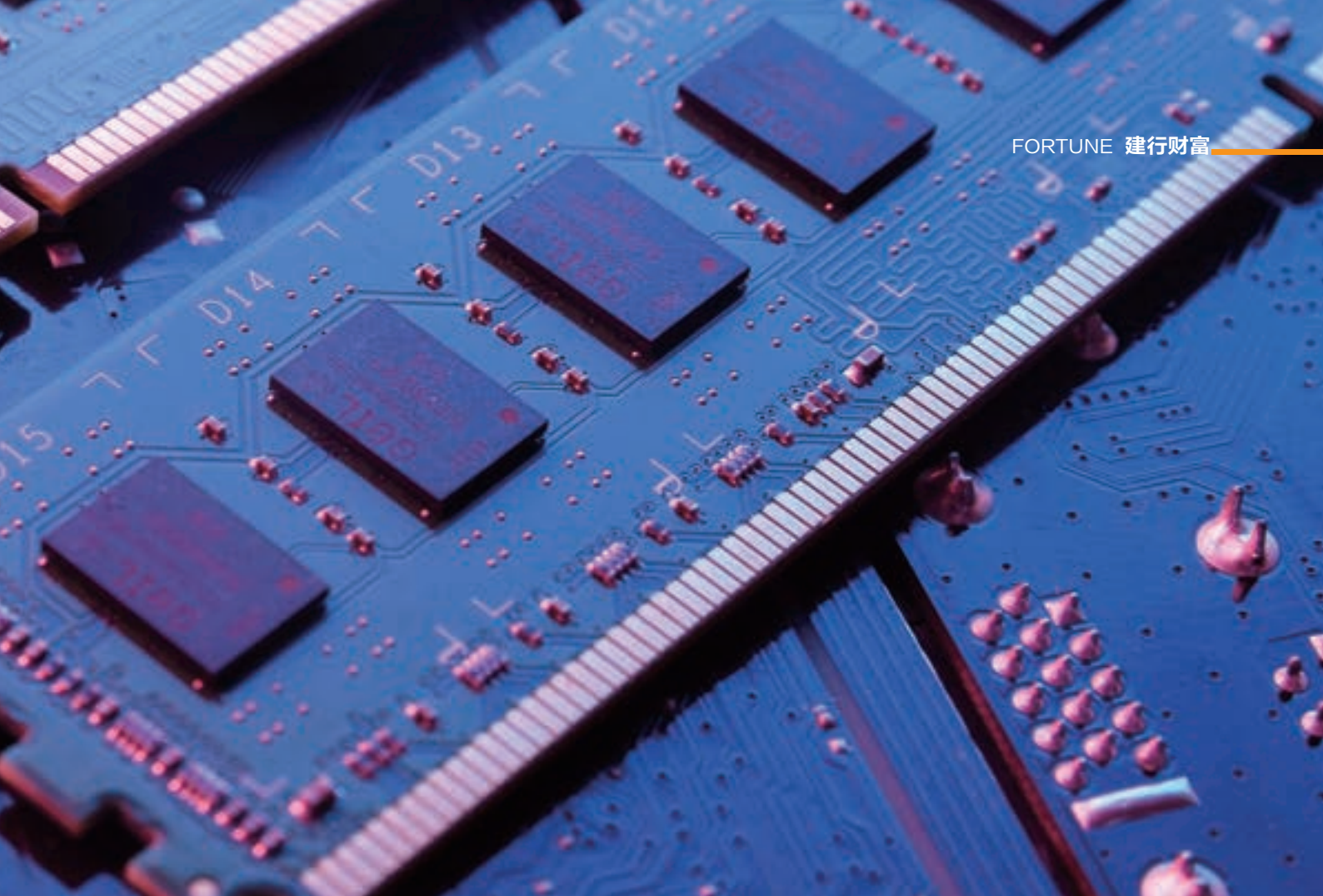
合肥国资则聚焦国内空白的 DRAM 赛道，面对全球 DRAM 行业高风险、高资本投入的特性，坚定长期布局。2023—2024 年，长鑫科技累计亏损超 230 亿元，合肥国资持续增资托底，保障产线建设、技术研发不间断，最终推动企业实现国产化突破，在 2025 年迎来盈利拐点。

受全球算力需求持续增长、全球主要厂商产能调配等因素影响，全球 DRAM 产品供不应求，价格自 2025 年下半年以来持续呈现大幅上涨趋势，存储芯片进入“超级周期”。长鑫科技启动 IPO 正是在这个时期内。同时，随着公司产销规模的持续增长、产品结构的持续优化，公司营业收入

迅速增长。

市场调研机构 Counterpoint Research 发布的数据显示，长鑫科技旗下全资子公司和核心资产——长鑫存储，在 2026 年第一季度全球 DRAM 收入市场份额已翻倍增长至 8%，成为增长最快的 DRAM 厂商。

合肥和武汉两地不以短期套利为目标，以城市产业升级为目标，用十年周期培育国家级芯片赛道，形成“一市一芯、错位发展”的国资培育范式。事实证明，硬科技自主离不开国资的耐心托底，只有通过长期稳定的资金、资源与政策支持，才能对冲行业周期、突破海外技术封锁，构建本土完整产业生态。



国家大基金统筹布局 构建互补共生之格局

在地方属地培育基础上，国家集成电路产业投资基金实施双线差异化布局，分别赋能长江存储、长鑫科技，实现3D NAND与DRAM两大主流存储品类全覆盖，搭建国家层面存储安全体系，同时实现国有资本良性循环。

国家大基金遵循“补短板、强弱项”原则，对“卡脖子”赛道精准发力。针对国内3D NAND长期依赖进口的现状，大基金一、二期持续投资长江存储，支撑核心研发；针对DRAM国产化空白，大基金二期战略入股长鑫科技，补齐内存芯片产业短

板。通过差异化布局，引导两家企业聚焦各自赛道，避免同质化竞争，形成互补共生的国产存储格局。

“地方国资造产业、国家基金定战略”的上下联动模式，已成为国内硬科技龙头孵化的成熟路径。随着两大企业上市临近，国家大基金、武汉及合肥地方国资凭借高持股比例，将直接享受上市估值红利与业绩增长收益。

从长江存储到长鑫科技，两家国产存储龙头同步迈向资本市场，不仅意味着中国存储产业经过十余年投入后迎来阶段性成果验收，也折射出国有资本在硬科技领域长期布局的战略价值正在加速兑现。建

民企迭代的“十字路口”

——透视家族企业代际传承的多元选择

文 | 许冲

中国民营经济正迎来一场代际传承的集中演进期。作为国民经济的“压舱石”，我国民营企业数量占全国企业总量的90%以上，其中家族企业占比较大。伴随着改革开放后白手起家的“创一代”们普遍步入花甲与古稀之年，企业传承与转型发展的问題交织叠加。全国工商联调研数据清晰地昭示着眼下的紧迫性：未来5至10年，将有超过60%的家族企业面临代际传承。能否顺利完成交接，不仅涉及家族基业的延续，更直接考验着民营企业的可持续发展能力。

近期，雅戈尔二代正式全面执掌企业，新希望、海澜之家等巨头的二代掌舵人也相继交出了阶段性成绩单；与此同时，万马科技的“企二代”则选择抽身离场。这些截然不同的抉择，折射出当下家族企业传承观念的深刻改变。传

统的“子承父业”模式正在加速弱化，一个兼顾实业坚守、现代治理与创新发展的民企传承新格局正在形成。

“企二代”们走向台前

5月22日，老牌男装品牌雅戈尔时尚股份有限公司的一纸公告，标志着这家总市值300亿元的企业正式完成了最高权力的更替。在公司第十二届董事会第一次会议上，雅戈尔创始人李如成之女李寒穷获全票审议通过，正式出任公司董事长、总裁及法定代表人。执掌雅戈尔超过40年的创始人李如成，至此完成了低调而平稳的交接班。

公开资料显示，李寒穷出生于1977年，现年49岁。她毕业于美国加州州立大学工商管理专业，毕业后便进入雅戈尔工作，从基层岗位起步，逐步熟悉



企业运营与管理体系。早在2011年，年仅34岁的李寒穷便已进入雅戈尔董事会，出任公司董事，此后十余年间逐步深入参与公司核心经营管理。2016年李寒穷兼任公司总经理，2017年出任副董事长，2023年起兼任副董事长、总裁，全面参与公司经营管理。

事实上，这场交接班早有铺垫。李如成早在公司2025年年报致股东信中写道：“长江后浪推前浪，这次董事会换届，将由新的一代人负责雅戈尔的经营。经过多年磨炼，雅戈尔年轻一代逐步成熟，雅戈尔的文化、体制进一步完善，相信雅戈尔不会因为人员的更换而影响未来的发展。青出于蓝而

胜于蓝，雅戈尔经过传承创新，一定会得到更好的发展。”

雅戈尔的传承，是中国传统民营企业中“平稳过渡”的教科书式案例。其核心特征在于“超长期的培养周期”与“深度的业务捆绑”。此次正式接任董事长，意味着李寒穷完成了从“企二代”到企业掌舵者的身份转换。

近年来，随着一代企业家年纪渐大，越来越多的“企二代”走向了台前，例如新希望集团董事长刘畅。作为新希望创始人刘永好的女儿，刘畅的接班之路经历了一场长达十余年的历练，早期甚至隐姓埋名在企业基层摸爬滚打，随后逐步进入管理层负责海



外业务及投资。2013年，刘畅正式出任新希望六和董事长。经过十多年的独立掌舵，刘畅不仅稳住了新希望的农牧基本盘，更推动了这家传统巨头向数字化与全产业链转型。

另一家服装行业巨头海澜之家也在前些年完成了新老交替。2022年底，海澜之家创始人周建平宣布辞去海澜之家和海澜集团董事长职务，其子周立宸正式接棒成为两家公司的董事长。接班5年，海澜之家营收稳定在200亿级别，多品牌矩阵成型，并于日前更新招股书，准备在港交所上市。

毕马威中国主席邹俊认为，与“创一代”不同，接班人普遍具备海外教

育背景与国际化视野，也有的具备国际集团的工作经验。他们大多不再满足于守成，而是主动推动数字化转型、品牌年轻化与全球布局，体现出企业家精神从“守业”向“创新”的演进。

有人接棒也有人转身

然而，民营企业传承并非只有“接棒”一种答案。与李寒穷、刘畅等新生代企业家坚定走向台前不同，一些“企二代”在进入管理层后选择退出经营管理，也有创始人选择将企业交给职业经理人团队打理。万马科技“企二代”的离场，折射出当下民企传承路径



日益多元化的新趋势。

5月13日，万马科技发布公告显示，公司董事长张禾阳因个人原因辞去董事长、战略委员会委员职务。据万马科技2025年年报，张禾阳出生于1985年，是万马科技实控人张德生次女。早在数周前，张禾阳的姐姐张珊珊已辞任万马科技董事一职。短时间内，两位实控人家族成员相继退出核心管理层，引发市场对公司未来传承安排的关注。

事实上，在不少民营企业中，“不接班”也逐渐成为一种被接受的选择。究其根源，两代企业家的成长环境、行业背景以及价值观念存在着显著的差异。新生代企业家普遍具有更好的学历背景，有着明确的职业规划，很多人不愿被子承父业的传统观念束缚，更加注重自我价值实现。

从深层次来看，退出经营管理并

不等同于“放弃家族责任”。随着企业规模扩大和治理结构日趋成熟，职业经理人制度的重要性不断提升，一些创始人更倾向于将企业经营权交给专业管理团队，而家族则保留所有权和战略决策权。

邹俊指出，为确保企业家精神的延续，多数企业采取“家族成员+职业经理人”协同治理模式，核心创始人提供战略指导；有的企业则通过事业部制改革与股权激励，将职业经理人团队深度融入运营体系，实现管理专业化与家族控制力的平衡。

这一模式最具代表性的案例之一便是美的集团。作为美的的创始人，何享健早在2012年便卸任集团董事长职务，将经营管理权正式交给职业经理人方洪波。何享健家族则更多扮演控股股东角色，不再直接参与企业日常

经营。

这套“所有权与经营权分离”的治理范式释放出了巨大的商业能量。此后十余年间，方洪波带领美的持续推进数字化转型、全球化布局和业务结构升级，使美的从传统家电制造商成长为覆盖智能家居、工业技术等领域的全球化科技集团。

美的集团年报显示，2025年，公司全年实现营业总收入4585亿元，同比增长12.1%，对比2012年增长超过5倍。在某种程度上，美的的成功实践证明，企业传承并不一定意味着家族成员必须亲自接班，建立成熟的现代企业治理体系，同样能够实现基业长青。

多维传承的中国范式

无论是传统家族的“薪火相传”，还是交给专业管理团队掌舵，两者的具体演变路径都不尽相同。而深层次的代际传承绝非简单的权杖更迭，其核心在于价值体系的重塑、企业文化的积淀，以及企业家精神的接续。

在5月28日国新办举行的“新征程上的奋斗者”中外记者见面会上，卧龙控股集团有限公司董事长、总裁陈嫣妮面对“如何处理好传承与创新关系”的提问时，给出了新一代接班人的思考。她表示，作为接棒人，首先要守住的是父辈沉淀下来的创业精神和实业报国的情怀，而推动企业的长期高质量发展，则是新一辈的使命。“我认为传承是让我们知道自己从哪里来，

而创新让我们知道自己要到哪儿去。我作为接棒人，会踏踏实实地站在父辈肩膀上接好这一棒。”陈嫣妮说。

精神的接续需要更具想象力的制度设计来落地。“很多企业家把接班简单理解为下一代接手经营，这恰恰是冲突的根源。”清华大学公益慈善研究院副院长、五道口金融学院全球家族企业研究中心主任高皓将传承拆解为四个维度：管理权、治理权、股权和财富，并指出这四个维度完全可以分开设计。正如美的集团的运作逻辑，管理权与治理权交由职业经理人团队，控股权与财富仍留家族手中，最终打造了中国民企职业经理人接班的“成功样本”。

高皓认为，下一代有自己的人生选择是常事，关键在于打开思维：可以选择股权信托稳住控制权，可以推动管理层收购，也可以引入战略投资者或并购基金。

归根结底，民营企业的代际传承没有唯一的标准答案。无论是李寒穷、刘畅式的重担在肩，还是放弃接棒的转身离场，本质上都是家族与企业在面对复杂市场时做出的务实选择。传承从来不是对父辈创业路线的机械模仿，而是找到适合当下组织生存的最优解。相比于简单的权力交接，如何建立稳定的治理结构、延续创业精神、保持创新活力，并让企业在代际更替中实现持续成长，才是真正决定一家企业能否穿越周期、实现基业长青的关键所在。■

划定跨境投资安全线： 严管港股开户是必要防火墙

文 | 付立木

日前，内地与香港监管机构同步“亮剑”，严打非法跨境炒股，封堵跨境投资违规漏洞，保护投资者合法权益。其中，中国证监会等八部门联合发文，剑指违规招揽投资者的境外机构与非法中介，并设置两年过渡期清理乱象。香港证监会也收紧开户门槛，严查伪造文件等漏洞。

从源头切断跨境投资非法服务链

随着跨境投资需求日益增长，部分境外证券期货基金经营机构未经内地监管部门批准，借助境内关联主体暗中招揽客户，依托网站、投资App向内地投资者违规开放境外股票开户、交易通道。这类非法行为不仅扰乱国

内金融市场秩序,更严重侵害广大投资者的财产与合法权益。

为从源头遏制乱象、建立长效监管机制,中国证监会等八部门近日结合前期整治实践经验出台整治方案。该方案首先清晰划定三大整治对象,实现监管精准靶向发力:一是非法跨境经营证券期货基金业务活动的境外机构。二是协助境外机构非法跨境经营的境内关联或合作主体,以及招揽、指导境内投资者证券期货开户并牟利的境内非法中介。三是在境内违法违规发布营销信息、非法提供证券期货开

户等交易服务的网站、App等互联网平台,以及非法发布开户教程、经验分享等信息的境内网络自媒体。

从金融消费者保护视角看,上述三类对象构成了完整的非法产业链。境外机构利用信息不对称,向内地投资者夸大境外投资收益、隐瞒风险和法律后果;境内非法中介则通过话术诱导投资者绕过合规渠道;自媒体平台以“经验分享”之名行引流之实,使普通消费者难以辨别合法与非法边界。一旦发生投资亏损、资金冻结或账户被封,投资者将难以得到境内法律的充



分保障和救济。这正是消保工作必须从源头切断非法服务链条的重要原因——事后维权远不如事前预防更能守护投资者的“钱袋子”。

四项刚性要求划定全链条监管红线

在划定整治对象基础上，整治方案进一步出台四项刚性整治要求，从营销宣传、交易服务、境内主体协作、存量业务清理四大维度立下监管红线，全方位封堵非法跨境投资漏洞。

具体而言，禁止境外机构在境内非法开展证券期货基金业务相关营销招揽活动，包括在境内运营网站及交易软件、发布营销信息、推送投资资讯、开展返利营销活动、宣传推介和诱导认购境外股票等。

禁止互联网平台在境内为境外机构非法跨境经营提供营销宣传、证券期货开户通道等便利。禁止网络自媒体账号在境内发布相关推介引流信息。

禁止境外机构在境内提供非法证券期货基金业务相关开户、处理交易指令、资金划转等交易服务，包括通过网站、交易软件及配套服务器等跨境接收和传输开户申请及交易指令等。禁止任何单位和个人指导或协助境内投资者违规开户。

禁止境内相关主体协助境外机构违法开展营销活动、非法提供交易服

务，以及为境外机构非法跨境经营提供网站、交易软件开发运营、客户服务等支持服务。

市场认为，这几条红线意味着：即便投资者是在香港合规开立的账户，但只要在境内通过网站或App下达交易指令，这条指令的传输和处理过程本身就构成了违规。这是基于属地管辖原则——行为发生在境内，就受境内法律约束。

整治方案也包括，设置两年集中整治期清理非法存量业务。集中整治期内，禁止境外机构为存量投资者在境内非法提供买入交易、转入资金等服务，只允许单向卖出交易并转出资金。集中整治期满后，境外机构要全面关停境内网站、交易软件及配套服务器，禁止为存量投资者在境内非法提供交易等服务。

这表示，存量投资者有两年时间有序退出。如果不做处理，两年后账户将无法在境内通过原渠道进行任何交易操作。

明确八大部门监管职责

专项整治工作落地见效，离不开各部门分工协作、同向发力。为此，整治方案配套提出十项重点工作措施，同时明确八大部门监管职责，形成各司其职、联动共治的监管体系。

具体来看，十项工作措施如下：一





是全面开展监测排查；二是强化互联网平台和信息清理；三是加强境外机构等约谈督促；四是开展重点案件调查处罚；五是坚决处置非法跨境经营活动及其主体；六是加强相关跨境证券期货基金投资管理；七是强化跨境监管协作；八是保护投资者合法权益；九是做好政策宣传引导；十是完善监管制度，引导合规投资。

中国证监会牵头开展非法跨境证券期货基金经营活动综合整治工作。金融监管总局负责金融消费者保护、境内银行机构监管相关工作。中国人民银行负责运用反洗钱系统配合开展有关工作。国家外汇局负责外汇管理相关工作。

此外，市场监管总局负责依法加强境内相关经营主体登记监管，会同有关部门依法加强对相关广告活动的监

管。国家网信办负责加强网络涉非信息治理处置。工业和信息化部负责依法处置经金融管理部门认定的违法违规互联网应用。公安部负责查处非法经营等经济犯罪活动。地方人民政府落实防范打击非法跨境证券期货基金经营活动的属地责任。

可见，此次专项整治呈现出“全链条覆盖、多维度穿透”的监管思路：既从监测排查、平台清理、案件查处等前端环节入手，也通过金融、网信、公安等多部门职责划分形成闭环治理体系。

“零容忍”严查开户伪造文件

在内地八部门重拳整治非法跨境证券业务的同一天，香港证监会也同步释放严监管信号，针对本地证券经纪商开户乱象出台新规，大幅提高内地投

投资者开户及账户管理标准，从源头防范洗钱、非法交易等风险。

该通告是根据香港证监会对12家证券经纪商开设账户做法的审查而发布的。审查发现了重大缺陷，包括对开户文件的尽职调查不充分、在开户过程中接受可疑或伪造文件以及在管理与海外中介的跨境代理关系方面的漏洞。香港证监会对客户账户可能被滥用进行可疑或非法交易深感担忧，因为这可能增加洗钱及非法融资的风险。香港证监会要求所有持牌法团尽快进行内部审查，以检测是否接受过任何可疑或伪造的文件用于开户。

“我们对开户过程中的严重监控失误及使用伪造文件情况采取零容忍态度。”香港证监会中介机构部执行董事叶志衡表示，将对相关持牌法团及其高级管理层采取坚决的监管及执法行动，以维持市场的廉洁稳健及公平的竞争环境。

伪造开户文件看似投资者为“绕过”合规门槛而采取的投机行为，实则置于多重风险之中。当投资者被非法中介诱导或默许使用虚假住址证明、伪造收入证明等方式开户，其账户便建立在违规基础之上。一旦文件造假被查实，账户将面临冻结或强制关闭，投资者投入的资金将陷入漫长的追索过程。此时，消费者既无法获得内地法律的有效救济，也难以在香港司法体

系下以违规开户的身份主张权益保护——这正是跨境投资中“因小失大”的典型陷阱。香港证监会此次明确“零容忍”态度，实质上是为跨境投资设立了最基本的合规底线：以真实、完整的开户文件参与市场，是账户安全与后续维权保障的基本前提。这也与内地八部门整治行动形成合力——两地同步收紧入口，让非法中介既无漏洞可钻，也让投资者在被“高收益”诱惑时多一道“合规”警示。

香港证监会还列出了持牌法团在为内地投资者开立和管理有关账户方面的额外措施。这些额外措施包括关闭凭借可疑或伪造文件开立的投资账户、关闭零结余不动投资账户，以及在开立新的投资账户时，须取得投资者书面声明，并要求在结算及资金提存时只可通过以客户本身的名义在合格银行持有的银行账户进行。

此次内地与香港监管部门的同步行动，实际上是将金融消费者保护从“事后救济”前置为“事前拦截”。无论是八部门划定整治对象、设置两年过渡期，还是香港证监会严查伪造文件、提高开户门槛，其共同逻辑都是：用明确的规则帮助投资者区分“合法”与“非法”，用严格的执法防止消费者在信息不对称中误入陷阱。让合规成为习惯，让真实成为底线，跨境投资的安全线才能真正划清、守牢。理

具身智能合规新突破， 行业能否筑牢消费者权益保护第一防线？

文 | 许冲

从春晚舞台到商场、工厂和景区，具身智能正加速从实验室走向现实世界。随着越来越多机器人进入消费场景，与消费者的互动日益频繁，能否安全、可靠地提供服务，也成为具身智能行业关注的新课题。一方面，具身智能被视为未来十年最具增长潜力的产业赛道之一；另一方面，数据安全、隐私保护、模型“幻觉”以及物理失控等风险，也让消费者权益保护面临新的挑战。在行业迈向规模化应用的关键阶段，安全与合规正从“加分项”变为“必答题”。

近日，国内首个具身智能交互模型完成合规备案，被业内视为行业规范化发展的重要里程碑。在“部署态元年”开启之际，具身智能能否在加速落地的同时筑牢消费者权益保护第一防线，成为行业高质量发展必须回答的问题。

具身智能迈入“持证上岗”时代

近日，国内具身智能领域迎来了一项里程碑式的合规突破。根据上海市网信办最新公告的上海市生成式人工智能服务备案情况，中国智能机器人企业智元旗下的WITA（全称“硅光动



语”)成功拿下国内首个具身智能交互模型的合规备案。这意味着,中国的机器人终于可以像网约车司机一样,在通过了严格的技术与安全审核后,正式“持证上岗”进入商用阶段。

在业内人士看来,这不仅仅是一次简单的“备案通过”,它更像是一个信号:那个过去只在实验室里卖萌、偶尔还会“听不懂人话”的机器人时代正在远去,一个更懂人情世故、能创造实际商业价值的“部署态”新纪元,正在敲门。

长期以来,普通消费者对于服务机器人的印象往往停留在“人工智障”的调侃中。核心痛点在于,传统的服务机器人缺乏上下文的连续感和独立的人格感。它们大多依赖预设的脚本和简单的关键词触发,只能机械地重复特定语句,面对稍微复杂或带有情绪的人类指令时,便会陷入听不懂的窘境。

此次通过备案的WITA大模型,其核心使命正是要彻底解决这一交互痛点。根据官方披露的资料,WITA依托于“三智一体”的技术体系,目标是让机器人从单纯的工具,升级为有情感、有性格的“硅基伙伴”。

什么是真正的“硅基伙伴”?简单来说,它打破了传统机器人的交互壁垒,实现了从“听懂指令”到“读懂情绪”的跨越。例如,在商场导览、门店零售或家庭陪伴场景中,机器人不再是毫无察觉地机械播报信息,而是能够像一个真正的朋友一样,敏锐捕捉消费者的情绪波动,并以适当的语气进行安抚、回应或提供情绪支持。这种能



够提供高阶“情绪价值”的能力，正是未来服务机器人在商业环境中脱颖而出的核心竞争力。

此次WITA通过合规备案，意味着人形机器人在迎宾导览、门店服务、商业互动、零售站等高频消费者接触场景的交互服务，正式拥有了合法合规的底层支撑。

“部署态”是今年具身智能行业最核心的关键词，2026年被视为具身智能的“部署态元年”。用通俗的话来说，“部署态”意味着整个行业必须走出“在实验室里秀肌肉、发论文”的舒适区，真正走向残酷而真实的商业市场，去接受真实场景的检验并创造商业价值。

WITA的这次合规“通关”，正是为

了支撑这一宏大的“部署态”目标。在真实的商业环境中，如果机器人在面对海量消费者时输出不当内容，或者在交互过程中非法收集、泄露用户隐私数据，都可能对品牌声誉和消费者权益造成严重损害。因此，合规不仅是政策要求，更是商业变现的先决条件。

规模化应用提速，安全底线面临大考

艾瑞咨询研报显示，当前具身智能处于未来10年指数级增长的前夜，2025年全球市场规模达192亿元，未来五年复合增长率达73%，预计10年左右将形成万亿级市场需求。国务院发展研究中心发布的《中国发展报告2025》



同样预计，到2035年，中国具身智能市场规模将突破万亿元。

广阔的发展前景正推动产业进入规模化落地阶段。2026年以来，具身智能产业驶入场景应用“快车道”，人形机器人加速从实验室走向工厂车间、商业服务和公共空间等真实场景。例如，今年春晚引发广泛关注的银河通用，已在全国多个景区和商业综合体部署超过100个“银河太空舱”，探索机器人零售服务新模式；小米集团董事长兼CEO雷军则透露，小米人形机器人已进入汽车工厂开展实训，未来五年有望实现规模化进厂应用。随着越来越多机器人走进生产线、商场和公共空间，具身智能正从技术验证阶段

迈向商业化部署阶段。

2026中关村论坛年会“百亿具身智能对话”圆桌论坛上，多位业内人士一致认为，2025年是具身智能“打基础、蓄势待发”的关键之年，人形机器人正从实验室走向真实场景。2026年将成为具身智能机器人量产之后、规模化应用的元年。标准建设成为规模化元年的迫切需求，标准应由行业共建而非单方制定，既要规范发展，也要为创新留出空间。

不过，机器人走得越快，安全问题越无法回避。与传统互联网应用不同，具身智能兼具“智能决策”与“物理执行”双重属性。当人工智能拥有了感知环境、移动身体和操作物体的

能力，其潜在风险也从数字空间延伸至现实世界。

奇安信科技集团董事长齐向东在接受采访时，将具身智能面临的安全挑战划分为三个维度：决策层易出现数据“投毒”、模型“幻觉”、框架缺陷等问题，导致具身智能决策中枢紊乱；执行层因软硬件供应链体系复杂，终端漏洞、云平台、API接口易被攻破；物理层则因具身智能物理暴露的特性，易遭到近距离劫持，导致具身智能被非法控制。

这意味着，具身智能产业的发展逻辑正在发生变化。过去行业关注的是机器人是否足够智能，而在规模化应用时代，消费者更关心机器人是否足够安全、可靠和值得信赖。

多方合力构建具身智能安全防护体系

面对具身智能快速发展过程中不断显现的安全挑战，监管部门、标准机构、科技企业等多方正加速形成合力，探索构建全链条安全防护体系。

今年2月，《人形机器人与具身智能标准体系（2026版）》正式发布，该标准体系共包含基础共性、类脑与智算、肢体与部组件、整机与系统、应用、安全伦理六大板块，是我国首个覆盖人形机器人与具身智能全产业链、全生命周期的标准顶层设计，标志着相关产业进入规范化发展的新阶段。

中国电子技术标准化研究院高级

工程师透露，中国电子技术标准化研究院正聚焦具身智能数据质量、可信赖等方向，加快推进相关国家标准研制和第三方评测能力建设。“建议持续加大共性技术研发和基础数据建设，深度挖掘高价值应用场景，建立覆盖全生命周期的安全治理机制，产学研用共同合作，推动具身智能产业高质量发展。”李斌斌说。

产业界也正积极探索应对新型风险的解决方案。例如，绿盟科技已围绕具身智能的安全风险，构建了以AI安全围栏为核心，覆盖发现、评估、防护、审计、运营全链路的解决方案，重点解决具身智能权限滥用、数据泄露、提示词注入、物理行为失控等新型威胁。奇安信则围绕具身智能产业链探索构建“端—网—云—机”一体化防御体系，聚焦攻击入口探测、漏洞验证等核心环节开展渗透测试。

未来，无论是标准体系建设、第三方认证机制完善，还是企业安全能力提升，其最终目标都指向同一个方向——让机器人在真实场景中既能“用得上”，更能“用得稳、用得放心”。对消费者而言，这意味着未来与机器人打交道时，不仅能够获得更智能、更自然的服务体验，也能够隐私保护、数据安全和人身安全等方面获得更加完善的保障。而对整个行业来说，只有把安全和合规打造成为发展的底座，具身智能才能真正跨越规模化应用的门槛，迈向更加广阔的商业化未来。建

A close-up photograph of a hand holding a book, with a blurred background of bookshelves and warm lighting. The hand is positioned on the right side of the frame, holding the book's edge. The background shows rows of books on shelves, with a window in the distance letting in soft light.

财智 论道

FORUM

从浙南永嘉山村的木材生意起步,到如今产业横跨商贸、酒店、地产、教育等多个领域的多元产业版图,陈时满用数十年的商业实践,深刻诠释了民营企业企业家最本真的立身之本——诚信与定力。

中国建设银行山东省分行联合山东省盲人协会共同推进“善建光明”慈善项目,通过独立出行训练营与心理康复课程,视障群体正一步步跨越心理与物理的双重障碍,重新找回生活的掌控感。



慧中公学。

对话陈时满： 用诚信与稳健书写企业长青答卷

文 | 徐琼燕 袁泽睿

在波澜壮阔的中国民营经济浪潮中，温商是一个极具传奇色彩的群体。从敢为人先的“四千精神”，到如今跨越周期、享誉海内外的长青企业，他们始终在时代的风口中破浪前行。鸿鑫控股有限公司董事长陈时满，便是其中一位兼具传统美德与现

代商业智慧的典型代表。

从浙南永嘉山村的木材生意起步，到如今产业横跨商贸、酒店、地产、金融、教育等多个领域的多元产业版图，陈时满用数十年的商业实践，深刻诠释了民营企业家长本真的立身之本——诚信与定力。对大势的敏锐洞察，



陈时满担任 2008 年奥运火炬手。

对商业规律的深度敬畏，对社会责任
的毫无保留，以及与中国建设银行等
战略伙伴的并肩同行，共同构成了他独
特的“长期主义”商道。

诚信仁义，浸润一生的商道底色

追溯陈时满的商业起点，永嘉那
片厚重的山水与父母的言传身教，是
他抹不掉的底色。陈时满出生在温州
市永嘉县山村，那是一个物质虽然匮
乏，但精神底蕴深厚的时代。父亲将
“诚信仁义”四个字作为家训，深深

地刻在了他的骨子里。

“我从小就受到温州深厚的经
商传统熏陶。父辈们常说，‘做人
要实、做事要诚，亏什么都不能亏良
心’。”陈时满回忆道。上世纪80年
代，15岁的他便背着木材外出销售，
并凭借敏锐的商业嗅觉完成了从销售
木材到经营木材贸易的转变，积累了
人生第一桶金。

在交易木材时，哪怕发现木料只
是有微小瑕疵，他也如实告知顾客，
绝不欺瞒。这份在温商传统与长辈教
海中扎根的诚信底色，让他深知人品

是立身之本，也成为他日后事业版图最坚实的信誉基石。

纵观陈时满的创业历程，是一部跨度极大的跨行业发展史。从最初的木材贩卖，到后来的商贸、酒店，再到地产、金融、教育，每一次转身都跨越了极大的专业壁垒。但他自己却认为，跨行业背后的核心逻辑始终如一。

“守诚信、懂敬畏、善学习、敢行动，这就是我的跨界秘诀。”陈时满坦言，每一次进入全新的行业，他都会抱着“归零心态”，沉下心来从最基础的行业规则学起，摸索市场规律，不冒进，更不盲目跟风。

陈时满回忆，早年间他做服装生意时，有一批货在出厂后，他发现工艺细节没有达到他的标准，尽管当时客户并没有提出任何异议，然而，陈时满心里却过不了这道坎。他毅然决定全部返厂重制，由自己承担所有的损失。

这次看似“吃亏”的抉择，却给陈时满带来了意想不到的收获：个人内心底线的坚守、服装厂一夜打响的口碑，以及客户对“认品质、讲良心”企业形象的深度认可。更重要的是，它成了企业日后跨界转型、抵御未知风险时最坚实的信用背书。这也让他打磨出了受用终身的商道逻辑——靠谱、守信、负责任才是商海公认的“通行证”。

正因如此，诚信被陈时满视为企业家的立身之本、立业之基。“它从来不是高调的口号，而是一笔精密的

‘长期账’。”在陈时满看来，做企业本质上是在做口碑。短期看，讲原则、守底线可能会在某些节点上让利吃亏；但放眼更长远的周期，诚信其实是经营成本最低，也最牢固的靠山。没有诚信，订单再多也留不住客户，规模再大也走不远。唯有守住诚信，才能赢得伙伴的尊重、客户的信任与社会的认可，企业才能行稳致远。

跨越周期的“硬核底线”

这种定力，在重大的市场危机中得到了最真实的印证。在2008年席卷全球的金融海啸中，无数企业面临现金流断裂，甚至走向违约和破产的边缘。然而，陈时满的企业却实现了相对平稳的过渡。陈时满将此归功于长期积累的三大核心能力：首先是稳健经营，不盲目追求杠杆，不追逐暴利，企业的现金流永远留足“安全垫”。其次是诚信为本，合作伙伴信任度高，愿意一起扛过行业寒冬；最后是顺势调整，不硬扛蛮干，及时收缩战线、优化资产结构，将精力聚焦于主业。

穿越周期的洗礼，让陈时满更加坚信：真正能活下来的，往往不是在市场上最会赚钱、风头最劲的企业，而是最靠谱、最稳健、最让人放心的企业和企业家。

如果说2008年的金融海啸是一场被动的生存突围战，那么面对热门行业狂飙突进的风口诱惑，则是对企



业家战略定力的终极考验。经历多次行业周期性变化，陈时满不仅没有迷失，反而带领企业在行业调整周期保证了盈利，这背后的定力，源于他自创业之初便刻进骨子里的“规矩”。

“外界常看到鸿鑫控股跨行业的步子迈得很大，但每一次跨界的成功，都不是盲目的冒险，而是有一套严苛的硬核底线。”陈时满始终坚持不做不懂的事情，面对火热的风口，他不会盲从，必须先深入了解。在多元化布局中，属于自己内行的、有把握的领

域，他便亲力亲为、深耕细作；而在进入新领域时，他则倾向于运用“合作共赢”的智慧，利用合作企业的优势资源，用借力的方式规避风险。

在风口行业高杠杆、快节奏发展的黄金时代，无数人试图毕其功于一役，陈时满却始终保持着少有的冷静。“看着别人一拥而上，我不想去盲目地跟风。我习惯一步一个脚印往前走，根据自己的实力和理性的判断去投资。”

正是这种“晴天带伞”的克制与理性，让鸿鑫控股在行业遭遇寒冬、



他人纷纷退场时，反而保留了更充裕的发展资源。就在今年，在市场普遍观望的背景下，陈时满依然从容出手，逆势投下了多个重点项目。他认为，当市场都感觉没有机会、纷纷收缩的时候，好的机会往往蕴含于危机中。

以爱兴学的社会担当

当人生步入下半场，事业有成的

陈时满做出了一个让外界瞩目的决定——回乡创办慧中公学，倾尽心血投身教育事业。这并非一次商业版图的扩张，而是一次纯粹的家乡情结与教育理想的落地。

“我是永嘉人，我的根在这里，事业有成后总想为家乡做点实事。”陈时满动情地说道。2012年，他前往国外交流考察，深刻感受到了国内外教育模式的差异。一个想法在他脑海

中挥之不去：能不能将两者的优势结合，办一所根植于中华文化，同时面向未来的“有温度的学校”？

作为温商和侨商的杰出代表，陈时满深知这个群体内心的痛点。很多侨商子女面临着“回国无好教育、出国难守住文化之根”的尴尬困境。他希望慧中公学能让孩子们在家门口就享受到高质量教育，既能学好知识，又能传承中华民族的美德，培养出兼具“中国情怀、世界眼光、未来担当”的新一代。他强调：“这不是生意，是情怀，是责任，是我给家乡、给下一代的一份长远礼物。”

在慧中公学，有一处极具特色的建筑——孔子书院家风馆。陈时满认为，好家风是最好的家教，健全的人格是一生发展的基石，他希望将“诚信、博爱、勤俭、感恩”等中华优秀传统文化融入教育，让孩子从小浸润美德，学会做人、懂得感恩、坚守底线。

这场不求回报、不计利得的“倾资办学”，恰恰是陈时满财富观最具象的体现。在他看来，企业家的财富取之于社会，最终也要用之于社会，造福大众。陈时满认为，在国家积极推进共同富裕的时代背景下，企业家最重要的责任不仅是诚信经营，守法纳税，还应该反哺社会，在教育、医疗、公益等领域给予毫无保留的支持，把诚信、善良、担当的精神传下去。

“以诚立身，行稳致远；以善传家，温润四方；以爱育人，造福后代。”

这是陈时满最希望坚守并留给社会的三句话。唯有品德、信誉和善意，能够真正留在人心、留在社会，并在下一代身上薪火相传。

在鸿鑫控股的发展历程中，中国建设银行始终扮演着至关重要的伙伴角色。谈及与建行的长期合作，陈时满由衷地表示，感受最深的是专业、稳健、贴心、有温度。

“建行之于鸿鑫，是一位真正懂企业、懂企业家、懂长期价值的战略伙伴。”陈时满分享了合作过程中的几个深刻切片。在鸿鑫跨行业、扩规模的关键转型期，建行给予了及时、稳健的金融支持。其审批流程虽然严谨，但极其高效；步入人生与财富传承的新阶段，建行私行团队以专业、细致、低调的作风，超越了单一产品的局限，从长期的资产配置、家族传承规划到风险隔离，提供了全方位的顶层设计，让他能安心做企业、办教育。

“建行私人银行秉持的‘以心相交，成其久远’的服务理念，与我做人、做企业的长期主义原则完全契合。建行对我来说既是金融伙伴，也是值得信赖的朋友。”陈时满说。

从木材生意中的一句“亏什么都不能亏良心”，到企业经营中的稳健坚守；从穿越市场周期的理性定力，到回乡兴学的教育情怀，陈时满用数十年时间诠释了一名企业家的成长轨迹，也书写着一位温商对财富价值的深层理解。■



善建光明： 照亮视障者出行路的一束微光

文 | 袁泽睿



在车水马龙的都市街头，在喧嚣的车站与繁忙的机场，我们似乎很少看到视障群体的身影。据中国残疾人联合会官方统计，我国现有视障群体约1700万，那么，他们都去哪儿了？

被占用的盲道、无法朗读的密码

键盘、缺少语音提示的红绿灯……这些常人难以注意的微小细节，构成了他们无法跨越的鸿沟。面对这些真实的困境，中国建设银行山东省分行联合山东省盲人协会共同推进了“善建光明”慈善项目。通过独立出行训练营与心理康复课程，视障群体正一步步跨越心理与物理的双重障碍，重新找回生活的掌控感。

跨越心中的路障

“其实在参加这次独立出行训练营之前，我独自出行的意愿并不是很强烈，但在训练营里，我学会了克服内心深层对于出门的恐惧。”视障学员代表吴女士表示。

吴女士是一位年轻的视障者。初到济南上学时，她也对这座城市充满了探索欲。不过有一次仅仅是去到300米外的一家奶茶店，也让她来来回回摸索了一个多小时。长期缺乏出行训练以及对未知世界的恐惧，让她对独立出行望而却步。

转机发生在“善建光明”独立出行训练营。在这里，心理辅导为她拨开了内心的迷雾，而沟通训练则赋予了她主动求助的力量。训练营期间，学员们住在一座面积较大的酒店里，朋友住得离自己比较远，吴女士一开始并不敢独自去找朋友玩，但是在上过课程后，她想要挑战一下自己，主动请视力稍好的伙伴带她熟悉了两次路线之后，她终于可以独自顺着楼梯成功敲开



建行山东省分行私人银行部高级财富管理师、副总经理王虹



中国残联理事、中国盲协主席李庆忠

了朋友的房门。这段并不长的路程，成为了她重塑独立出行信心的里程碑。

如果说先天视障者从小在盲校建立了一套生存系统，那么中途失明者则面临着更大的心理落差和压力。

“当你猝不及防地跌入黑暗，原来的生活方式失效，新的技能又不知从哪里学习，这会让很多中途失明者陷入迷茫。”训练营的心理课程讲师张老师深知，在视障群体拿起盲杖之前，最重要的是内心的重建。

在训练营中，张老师总能敏锐地捕捉到学员的情绪。有一次她为学员记录基本信息，一位中途失明的十几岁男孩，被问到眼睛情况时表现得十分抗拒，张老师觉察到少年隐藏在抗拒底下的脆弱，她没有说教，只是告诉他：“放松就好，想说就说，不想说也可以不说。”仅仅是这份无声的允许与接纳，让男孩在第二天放下了防备，

开始愿意和他人说话，并尝试跟上课程训练。

“心理建设是一切的根基。”张老师表示，教导定向行走、盲杖使用、手机语音软件操作固然重要，但只有当视障者真正准备好接纳自己、面向世界时，那些无障碍设施才能真正发挥作用。

重建独立生活的能力

当内心的坚冰消融，“授人以渔”的技能重塑，便成为了他们跨越物理路障的底气。山东省盲协主席、中国盲协副主席汤建泉指出，目前中途失明者在视障群体中的比例已高达70%以上。对这一群体而言，最大的挑战之一是如何在信息化社会中打破“数字孤岛”。

“在独立出行训练营里，帮助视



山东省盲协主席、中国盲协副主席汤建泉

障群体使用读屏软件、掌握智能手机和电脑的无障碍交互，是我们工作中极其重要的一环。”汤建泉表示，现代科技辅以定向行走和盲杖使用技能，正化作视障群体的“第三只眼”。

汤建泉还分享了更多案例。一位来自山东某大学的理工科大学生，因突发眼疾而休学。在人生最迷茫的低谷期，他来到了训练营。在这里，他不仅通过心理辅导敞开了心扉，更迅速掌握了电脑读屏软件和手机无障碍App的操作。在盲协的协调下，他顺利转入文科专业，最终依靠听力与无障碍工具处理电子文件，成功完成了毕业论文答辩。

类似的重生故事，每天都在这里上演。一位50岁的中途失明大哥，几十年来从未踏出过家门，连语言能力都已严重退化，生活起居全靠年迈的父母照料。在训练营里，他不仅学习了定

向行走等课程，还接受了生活技能的专项训练。当他结业回家，独自在厨房里摸索着打开煤气灶，为父母炒出第一盘菜时，两位老人既震惊又感动。

“我们坚持开设生活类课程，核心目的就是帮他们重建独立生活的能力。”汤建泉对此深有感触地表示，开设洗衣服、做饭等基础生活课程，能帮他们实现自理甚至反哺家人，这不仅是技能的跨越，更是帮他们从单纯的受助者转变为家庭的贡献者，重新找回尊严与自豪。

金融向善铺就的无障碍长廊

然而，视障群体的真正回归，仅靠自身的努力依然不够，这需要全社会基础设施与人文关怀的双重发力。在采访中，吴女士和张老师不约而同地提到了社会支持与基础设施优化的迫

切性，比如带语音提示的红绿灯普及性并不高、机场、高铁站等公共场所有时没有工作人员引导。

面对这些真实而迫切的诉求，“善建光明”项目给出了有力的回应。作为一个汇聚金融力量与残联资源的公益平台，它正在试着用一种能长期跑通的机制，把这条无障碍长廊真正落到实处。

“我们做客户服务时发现，很多客户关注的不只是财富和企业的传承，更重要的是精神财富的传承。”建行山东省分行私人银行部高级财富管理师、副总经理王虹表示，相较于一次性捐赠，不少企业家更希望通过专业、透明、长期运营的机制，让善意持续发挥价值，并真正抵达需要帮助的人。

在长期公益实践中，建行团队将目光投向了视障群体。王虹坦言，这是一个规模庞大却容易被忽视的群体，他们需要的不是被救助，而是被看见、被关注。经过深入调研和与山东省盲协的持续沟通，团队发现，中途失明者占视障群体的七成以上，这部分人往往面临心理重建、技能重塑和社会融入等多重挑战。因此，“善建光明”将中途失明群体作为重点服务对象，希望通过持续投入帮助他们重新融入社会。

在王虹看来，选择这一项目还有更深层的原因。一方面，盲协长期扎根一线，是最了解视障群体需求的专业组织，为项目持续开展提供了坚实保障；另一方面，许多成功走出困境的

视障者身上展现出的坚韧、奋斗与互助精神，与企业家群体所具有的拼搏精神形成了共鸣。

“善建光明”独立出行训练营运行两年多来，已经结出了沉甸甸的成果。汤建泉介绍，训练营项目已辐射山东省十几个地市，服务了近300名视障学员，帮助他们打破心理藩篱，掌握独自出行能力和无障碍阅读能力。

中国残联理事、中国盲协主席李庆忠对该项目给予了高度评价。他指出，独立出行与生活能力的重建，是盲人学习和参与社会的基本前提。“善建光明”精准切中了这一核心需求。

在李庆忠看来，“盲协+建行”的合作模式同样意义深远。盲协是最懂视障群体需求的组织，同时依托残联拥有深厚的专业资源；建行则发挥金融机构的独特优势，汇聚起强大的社会资源。

展望未来，汤建泉表示，期待“善建光明”项目最终能升级为一个全国性的无障碍链接与服务平台。在这个平台之下，不仅有金融机构的参与，更能高效链接起全社会理解、愿意帮助视障群体的客户与社会机构，把碎片化的善意凝聚起来，共同为盲人提供全方位的生活、学习、教育和就业服务。

“我希望通过这个平台，让中途失明乃至更广大的视障群体，真正实现‘心中有光，脚下有路’。让我们携起手来，与爱同行，共筑同途。”汤建泉说。■



善建 卓观

PROSPECT

齐鲁大地，孔孟之乡。根植儒商文化底蕴，建行山东省分行紧扣“善建益行”慈善品牌建设部署，立足私人银行业务客群特色，联动政府机构、行业商协会、公益基金会等多方平台，依托专业化慈善信托服务，助力民营企业践行社会责任、传承家族向善家风，以金融力量赋能民生帮扶与文化传承，探索出金融机构联动社会力量做深做实公益慈善的特色路径。



深耕齐鲁慈善沃土 践行金融向善初心 ——建行山东省分行以慈善信托绘就公益发展新画卷

文 | 中国建设银行山东省分行党委副书记、副行长肖鹏

齐鲁大地，孔孟之乡。在这片土地上，“重义轻利、诚信经营”的儒商精神从未断流。根植儒商文化底蕴，建行山东省分行紧扣“善建益行”慈善品牌建设部署，立足私人银行业务客群

特色，联动政府机构、行业商协会、公益基金会等多方平台，深耕慈善信托创新实践，打造“儒商仁泽”“善建光明”“善建书房”本土慈善IP，依托专业化慈善信托服务，助力民营企业

践行社会责任、传承家族向善家风，以金融力量赋能民生帮扶与文化传播，探索出金融机构联动社会力量做深做实公益慈善的特色路径。

“儒商仁泽”： 立足儒商本源，落地暖心帮扶

作为建行山东省分行打造的家族慈善服务平台，“儒商仁泽”项目深挖山东儒商重义向善的传统文化内核，围绕儿童医疗救助、困难群体帮扶两大主线搭建公益体系。

在儿童医疗救助领域，建行山东省分行携手爱佑慈善基金会，聚焦患病儿童帮扶，重点面向各类出生缺陷患儿开展医疗救助服务。创新设立“儒商仁泽”家族慈善基金，以“家族慈善基金+N个慈善信托”为架构，集结多家本土企业家，依托慈善信托架构统筹爱心资源，建立多方共同参与的项目决策机制，精细化划定帮扶方向。项目执行全程规范透明，合作基金会定期向爱心捐赠家族报送项目落地明细，从救助落地细节到受助家庭实际情况逐项反馈，保障每一笔爱心支出有据可查、全程可追溯，持续为困境患病儿童撑起健康保护伞。

在弱势群体帮扶板块，联动山东省女企业家商会创新成立“巾帼儒商”慈善信托，面向全省爱心企业、热心人士广泛汇聚慈善资源，联合乡村振兴专业公益机构，聚焦省内困境儿童、孤寡老人、受灾群众等生活困难

群体开展帮扶，凝聚巾帼力量助力乡村民生保障。

“善建光明”： 聚焦视障群体，以公益守护前行之路

“善建光明”项目由建行山东省分行联合山东省盲人协会量身打造，聚焦视障人士生活发展痛点，围绕出行能力培育、失明人士生活重建两大板块落地公益培训项目，开展独立出行训练营和自助互助康复服务培训班。

独立出行训练营采用短期集中授课模式，在盲杖实操、道路辨识等实用出行技能教学之外，融合齐鲁地域文化研学、残健共融互动活动，既帮助视障学员掌握独立出行本领，也丰富精神文化生活、拓宽社会交际边界。项目已实现全省多地开班，逐年扩容地市覆盖范围，持续为大批视障群众提供系统化培训，同步组织建行员工、客户化身志愿者全程参与服务。

自助互助康复培训班面向中途失明群体定制长期系统化课程，通过集中授课、分组研学、一对一个性化指导相结合的方式，帮助失明人士重塑自我认知、掌握居家与社交技能，稳步完成生活重建、顺利融入日常社会生活。依托慈善信托引入社会爱心资金，为培训班长效运营筑牢资金保障，持续助力视障人群突破身心困境。

此外，山东省分行联动山东省盲



协落地“希望工程·建行五室”公益捐赠，先后向泰安、济南两地特殊教育学校捐建特色功能教室，按需配齐音乐、科学教学软硬件设备，补齐特殊院校教学资源短板，助力残障青少年美育与科学素养培育。在泰安、济南开展“善建益行·善建光明”系列私行客户主题活动，开展慈善公益拍卖、济南市光明体验馆“失去光明”体验、中途失明者训练项目参观等特色客户活动，引导客户沉浸式体验视障生活，近距离了解特殊群体现实需求，带动更多社会资源汇入助残事业。

“善建书房”： 依托儒家文脉，书香公益滋养少年成长

立足山东儒家文化发源地优势，建行山东省分行联合中国孔子基金会、共青团山东省委打造“善建书房”公益品牌，以“经典浸润，立德树人”为核心，分层设计多维度阅读成长计划，覆盖少儿启蒙、亲子共读、企业家修身治学等不同维度，借助慈善信托归集的爱心资金落地全链条国学公益。

核心项目“善建书房养正计划”



面向小学低中年级学生，整合团组织、公益基金会、专业国学教研机构、地方公共图书馆、本土优质研学资源，创新“原文精读+白话释义+实地研学”三维授课模式，系统开展传统四书经典学习，在传承中华优秀传统文化的同时，组织青少年走进爱心企业家企业参访研学，实现公益育人与企业家品牌社会责任双向赋能。项目落地威海、烟台、济南多地公共图书馆，慈善信托委托人可定期查阅项目运营台账，公益落地全流程闭环管理。

同时，围绕全民阅读延伸打造“善建书房领读计划”，围绕家族传承、心性修炼、亲子教育、中外经典等方向定制书单，助力民营企业家修身治学。联动企业家客户，定期开展“善建书房领读计划”活动，让书香公益持续落地生根。

未来，建行山东省分行将始终坚守国有大行社会责任使命，持续以慈善信托为纽带，深耕齐鲁公益、传承儒商向善精神，不断探索金融赋能公益慈善的创新模式，让金融“活水”持续流向民生所需之处。建

万亿规模的财富之托： 解码家族信托风向标

守得住，攻得远，传得久。本期《财富守攻传》邀请到建行上海市分行私行中心财富顾问姜明欣，围绕“家族信托政策风向标”这一主题展开分享。

2023年3月，国家金融监管总局发布“三分类新规”，首次将信托业务分为资产服务信托、资产管理信托和公益慈善信托三大类，进一步厘清了信托业务的边界与服务重点，政策上也更加倾向财富管理信托。新规涵盖的财富管理信托不仅包括已较为成熟的家族信托，还新增了门槛降低至100万元的家庭服务信托，以及保险金信托、特殊需要信托、遗嘱信托等多个类别。

我国家族信托自2013年起步以来发展迅速，截至2024年末，家族信托规模已超6400亿元，保险金信托超2700亿元，加上其他个人财富信托，整体业务规模突破万亿。在市场不确定性增强和高净值人群生命周期不断变化的背景下，越来越多的家庭开始借助信托工具，实现资产保值、风险隔离、传承规划和公益慈善等多元目标。

改革开放40多年来，“创一代”迫切希望借助法律工具实现财富平稳传承，“财富新贵”也对制度化安排资产表现出较高接受度，家族信托正迎来更为宽广的发展空间。新规在《信托法》和“37号文”的基础上，明确家族信托是

指信托公司接受自然人或其亲属委托，以家庭财富的保护、传承和管理为主要目的，提供财产规划、风险隔离、资产配置、子女教育、家族治理和公益慈善等定制化事务管理与金融服务。

新规中，家庭服务信托的推出是一大亮点，它直面中产家庭的养老与财富管理需求，门槛降低至100万元，为中产和富裕家庭提供了更易触达的专业工具。

保险金信托则融合了保险与信托的双重优势，兼具杠杆与传承功能。遗嘱信托自《信托法》确立后，在《民法典》中再次明确，成为重要传承工具。

此外，信托财产登记制度也取得新进展。自2023年国务院支持北京探索不动产、股权等信托财产登记机制以来，多地陆续出台配套政策，推动信托登记从理论走向实践。新规之下，高资产家庭可更灵活地实现财产保值、增值与慈善目标，家庭服务信托也有望成为中产家庭资产规划与管理的基本配置。

建设银行积极把握政策机遇，依托集团综合优势，严格依据“三分类新规”全面升级财富管理信托服务体系，致力为客户提供更加全面化、个性化、综合的家庭财富管理解决方案，助力每一个家庭实现财富的稳健传承与长久安宁。建



主讲
姜明欣

家族信托 政策风向标

以更开放的对话和更多维的视角
与您一起探寻财富的意义和管理之道

扫码关注



建行山东省分行顺利举办 “善建益行-善建光明”慈善行动发布仪式

文 | 方逸磊

5月15日，在第36个全国助残日即将到来之际，“善建益行 筑梦远航”——“善建光明”慈善行动发布仪式在建行山东省分行隆重举行。

此次慈善行动的发布，标志着建行山东省分行在2025年独立出行训练营成功落地的基础上，实现了对助残公益的持续投入与系统升级。

从“试点探索”到“深耕扩面”： 独立出行训练营的成长之路

一年前，在山东省残联的指导下，建行山东省分行向山东省盲人协会捐赠的首期独立出行训练营，先后走进全省6个地市，帮助150余名视障朋友掌握了定向行走、社会适应等核心技能，让他们用脚步丈量出属于自己的

光明之路。

带着首期积累的宝贵经验与学员们的热切期盼，由山东省盲协与建行山东省分行精心策划，2026年“善建光明”独立出行训练营优化升级、再度启程，将助力更多城市的视障朋友走出家门、融入社会、拥抱更广阔的天地。与此同时，建行爱心客户发起设立“善建光明”慈善信托。建行山东省分行充分发挥集团牌照与资源优势，由子公司建信信托担任受托人、省分行担任信托顾问，将首批爱心资金精准投入自助互助康复服务培训班，以更加系统、全面的方式助力中途失明者重拾信心、回归生活。

建行山东省分行副行长陈智炜在致辞中表示，建行山东省分行始终牢记国有大行担当，积极践行“三带一

融合”公益理念，以金融之力持续护航视障群体。未来，分行将进一步深化与省盲协的合作，让“善建光明”成为有温度、有力量、有回响的公益名片。

活动现场展示了首期训练营成果短片。视频中，学员们从最初的步履踌躇到后来的自信前行，从紧握盲杖时的紧张到独立完成出行后的欣喜——每一帧都记录着勇气的萌发与生命的蜕变。学员代表张慧上台发言，真诚分享了她从一名受助者成长为训练营教练员的心路历程。她动情地说，独立出行训练不仅让她重拾走出家门的勇气，更让她找到了帮助他人、回馈社会的人生方向。真挚的讲述赢得了现场阵阵掌声。

活动现场，建行山东省分行副行

长陈智炜与中国盲协副主席、山东省盲协主席汤建泉共同登台，启动“善建光明”独立出行训练营项目捐赠仪式。

从“爱心捐赠”到“慈善信托”： 金融赋能公益的创新实践

紧接着，活动迎来具有里程碑意义的时刻——“善建光明”慈善信托启动仪式。中国建设银行私人银行部总经理陈昕、建信信托副总裁卫晓东、中国盲协主席李庆忠、泰安市残联理事长桑逢智、爱心客户代表共同登台，正式启动“善建光明”慈善信托。这不仅是一次爱心的集结，更是“金融+公益”机制的创新实践，通过引入慈善信托机制，将企业家客户的善心传

递给社会公众。

仪式结束后，中国建设银行私人银行部总经理陈昕，山东省残联党组书记、理事长邹斌芳，中国残联理事、中国盲协主席李庆忠分别发表讲话。他们一致肯定“善建光明”项目以“小切口”服务“大民生”的创新实践，认为独立出行训练切实回应了视障群体融入社会的核心诉求，不仅是技能训练，更是信心重建与尊严回归，并希望项目持续深化，汇聚更多社会支持。

在热烈的氛围中，活动举行“善建光明”独立出行训练营授旗仪式。济南、济宁、东营、威海、日照、临沂6个地市的盲协负责人依次登台，郑重接过营旗。一面面旗帜迎风飘扬，承

载着对视障朋友们的深情承诺，也标志着2026年度各地市训练营正式拉开帷幕。

从2024年的战略签约，到2025年的试点耕耘，再到2026年慈善行动的全面升级，建行山东省分行与山东省盲协通力合作，为视障群体点亮了走出家门、融入社会的希望之光。本次活动也是建行山东省分行践行国有大行责任、书写金融为民篇章的生动实践。

未来，建行山东省分行将持续深化“金融+公益”创新，汇聚员工、客户与社会的多方力量，让慈善行动传递到更多角落，在弘扬中国特色金融文化中展现新作为，在服务中国式现代化山东篇章中贡献建行力量。■



格物私享

LIFESTYLE

暑假的意义，从来不在于塞满多少个培训班或打卡了多少个景点，而在于它提供了一个契机，让家庭成员在共同的劳作、探索与陪伴中，找回生活的质感。

在青春的转折点上重塑自我

文 | 戴越

一年一度的暑假如约而至，蝉鸣与热浪交织中，年轻人们迎来了属于自己的悠长假期。然而，对不同年龄段的年轻人来说，这个假期的意味截然不同。社会往往习惯用求学阶段来划分年轻人的成长历程，于是便有了“中考是人生第一个转折点，高考是前半

生最重要的转折点”的说法。连随之而来的暑假，也显得尤为重要且充满张力：是该为下一个阶段好好做准备，还是为告别上一个阶段好好庆祝？当我们面对这所谓的人生转折点时，首先需要一种清醒的辩证观，既要承认它在世俗规则里的分量，又要警惕它



对我们人生的“窄化”。

资源分配的标尺

人们之所以将这两次考试视为人生的重大转折，是因为在当前的社会结构里，考试是最显性、最高效的资源分配工具。考得好，就能进入更好的平台，获得更优质的师资、校友圈层和就业机会。从这个角度看，它们确实改变了奔跑的轨道，决定了起步的赛道。然

而，这种划分的不足在于，它容易让人产生一种巨大的错觉——把阶段性的筛选当成了人生的终局审判。事实上，文凭只是敲门砖，而非护身符。真实的社会是一个极其复杂的生态系统，没有标准答案，甚至连题目都需要自己去寻找。很多在应试教育中如鱼得水的人，到了社会上可能会因为缺乏沟通能力和创新思维而处处碰壁；而那些在传统考试中受挫的人，反而可能在广阔的天地里找到属于自己的旷野。





没有分数的“转折点”

如果跳出“考试”和“学历”的框架，把人生的时间轴拉长，你会发现真正决定我们生命走向的转折点，往往藏在那些“身份转换”“关系重塑”和“认知觉醒”的瞬间里。

可能是开始第一份工作的时候。

年轻人第一次真正意义上脱离学校的保护伞，进入社会运转的逻辑中。我们会经历从“只要努力就有分”到

“努力了也可能被否定”的认知崩塌。这个阶段的转折在于：开始明白世界的真实运行规则，并找到自己在社会坐标系中的初步位置。

可能是在亲密关系的建立与破碎的时候。

对很多人来说，这可能是人生中最痛也最深刻的转折。无论是遇到一个让你愿意交付后背的伴侣，还是经历一场撕心裂肺的分手，都会彻底重塑你的自我认知。

可能是成为父母、照顾父母的时候。

当新生命降临，人生责任会被瞬间重写。当曾经无所不能的父母变成了需要被照顾的老人，会逼着我们重新思考生命的优先级。这是关于“责任与传承”的分水岭。

某一个“顿悟”的瞬间。

有时候，转折点不是外界强加的，而是内在发生的。可能是你在某个深夜突然想通了一个执念，决定不再讨好任何人；也可能是你意识到健康比金

钱重要，从此改变了生活方式；又或者你终于放下了对某种成功的执念，接受了平凡但自洽的自己。这是关于“自我和解”的里程碑。

如果把人生比作一条河，中考和高考只是河道上的几座大坝，它们改变了水流的速度和方向。但真正让这条河变得深邃、宽广的，是沿途汇入的支流（关系）、遇到的暗礁（挫折），以及它最终奔向大海时的开阔（觉醒）。

这些转折点没有标准答案，也没有人打分。它们唯一的作用，就是把我们雕刻成一个更丰富、更立体的人。



01 中考后的盛夏： 一场无忧无虑的青春破壳

对求学阶段的年轻人而言，抛开分数与升学，仅仅从个人的生命体验来看，这中高考后的两个暑假其实有着非常特殊且迷人的意义。如果说中考后的暑假是一场无忧无虑的破壳，那么它意味着人生中极其罕见的“真空期”。在这段既没有过去沉重包袱，也没有未来紧迫压力的时光里，少年们第一次真正意义上掌控了自己的时间。可以漫无目的地游荡，可以虚度光阴，这是作为独立个体去探索自我的黄金窗口。在这个感官全面打开的生活体验场里，去听一场傍晚的演唱会，去看一次海边的日出，或者只是坐在街角观察形

形色色的人……这些看似无用的体验，都在悄悄塑造着审美与共情力。它是青春的一场盛大告别，让少年以半成熟的姿态去拥抱即将到来的绚烂，去寻找抛开成绩排名后“我是谁”的答案。

02 高考后的蜕变： 一份带着痛感的成人契约

而当时间的指针拨到高考之后，那个暑假则绝对是一次带着痛感的蜕变。它比中考后多了太多复杂的、沉甸甸的东西。在高考结束的那一刻，长达十几年的学生保护罩碎裂了，这是学生身份与社会人身份的最后交接仪式。这也是第一次真正意义上为自己的人生买单，当结合分



数、兴趣与现实去选择一个专业、一座城市时，会突然意识到人生的方向盘交到了自己手里，选错了代价要自己扛。随着录取通知书的到来，理想主义与现实主义发生猛烈碰撞，狂喜、失落与迷茫交织在一起，逼迫着人们接受这个世界的不完美。同时，这也是原生家庭的物理与心理断奶期，在渴望自由与恐惧未知之间拉扯，开始思考如何与父母建立平等的相处模式。这份成人契约要求学会背负责任、接受遗憾，并在一片混沌中坚定地确立接下来要走的路。

03 重新定义假期： 成为自己的珍贵旅程

在这样的“青春转折点”，年轻

人应该给自己安排一个怎样的暑假呢？如果是中考后，不妨把它当作一张向外探索的体验券，不要急于冲刺下一个赛道，而是停下来听听自己的心跳声，去感受青春的张扬和自我的觉醒。而如果是高考后，请允许自己在复杂的情绪中洗礼，把这段时光变成珍贵的“成人礼”，真正的自由不是随心所欲，而是自我主宰。无论是哪一个暑假，都请把它们当作成为自己的珍贵旅程。去勇敢地书写属于自己的人生剧本，在世俗的标尺之外，丈量出独属于自己的广阔天地。理



暑假时光新提案： 除了吃喝玩乐，还能这样安排

文 | 戴越

当夏日的蝉鸣与热浪如期而至，漫长的暑假便成了家庭生活中一段难得的留白。对一家老小而言，这不仅是褪去疲惫、放松身心的休憩期，更是跨越代际鸿沟、重塑亲密关系的黄金窗口。与其将假期消耗在走马观花的旅游或漫无目的的电子产品中，不如重新定义这段时光的价值，用一份充满烟火气与

人情味的“新提案”，让全家人的身心都得到真正的滋养。

餐桌上的情感联结

家是成长的乐园，而厨房则是体验生活最真实的课堂。不妨将做饭的权力适度下放，让家中的年青一代承担



起“烹饪小师傅”的角色。从协助洗菜切菜到独立完成一两道家常菜，哪怕番茄切得歪歪扭扭，那份参与感也能带来无可替代的成就感。同时，长辈们可以化身为“花园小园丁”或“手工达人”，带领孙辈在阳台种下一株植物观察生命的萌发，或是利用废旧纸箱共同制作一件手工艺品。当全家人围坐在餐桌前，品尝着彼此协作的成果时，那些关于分数和工作的焦虑便会自然消散。在这个没有功利目的的餐桌上，可以设立一个小小的仪式，比如轮流分享本周的一件开心事，让纯粹的倾听与交流成为搭建心灵桥梁的基石。

走出家门的自然探索

被钢筋水泥包裹的城市生活，容易让人失去对周遭环境的感知力。暑期是打开感官的最佳时机，一家人可以共同策划一场深度的户外体验。不必追求长途跋涉，去郊外徒步感受泥土的气息，去湿地观察白鹭戏水，甚至只是在傍晚时分一起练习一套八段锦，都能在运动中分泌多巴胺，释放积攒的压力。更重要的是，将视线投向更广阔的社会角落。鼓励孩子去社区做一次垃圾分类宣讲员，或是跟随父母去敬老院陪伴孤寡老人；也可以带着全家去



探访本地的博物馆、历史街区，在触摸文化脉络的过程中，让孩子明白个人的成长始终与社会的运转紧密相连。这种在真实世界中获得的共情力与责任感，是任何书本都无法直接赋予的宝贵财富。

放下评判的精神充电

面对大段的居家时光，许多家长容易陷入“必须做点什么才算浪费”的焦虑中。然而，真正的闲暇教育，恰恰是允许家人拥有“无所事事”的权利。每天留出专属的空白时间，关掉手机，不布置任务，只是安静地陪伴孩子读一本好书，或者全家一起看一部经典电影并随性讨论。在这个过程中，成年人也要学会放下说教者的姿态，做孩子的“情绪树洞”。当孩子抱怨无聊或表达失落时，先给予接纳而非急于给出建议。此外，可以利用假期开展一次小型的家庭会议，让每个成员都有机会表达对家庭生活的期待与烦恼，在平等的对话中化解潜在的摩擦。

暑假的意义，从来不在于塞满多少个培训班或打卡了多少个景点，而在于它提供了一个契机，让家庭成员在共同的劳作、探索与陪伴中，找回生活的质感。当假期的尾声临近，留下的不应只有未完成的作业和疲惫的身躯，更应该有一份丰盈的内心、一项傍身的技能，以及一段无论岁月如何流转，都能温暖彼此的共同记忆。





趣味
阅读

那些作家笔下的暑假

在文学作品与高人气的影视作品中，暑假往往被赋予了超越季节本身的象征意义。它不仅是孩子们摆脱学业束缚的“狂欢节”，更是青春期的试炼场、奇幻冒险的入口，或是成年人回望童年的一扇窗。

自然野趣与纯真童心的碰撞

在儿童文学中，暑假常常与自然、乡村和动物紧密相连。著名作家杨红樱的《淘气包马小跳系列：暑假奇遇》便是一个极佳的例子。故事讲述了城市少年马小跳在山区爷爷奶奶家度过的一个充满野趣的假期。在这里，时间不再是按部就班的课程表，而是教黑猪学溜冰、和大黄狗捉迷藏，以及见识穿山甲、娃娃鱼等珍稀动物的奇妙经历。

还有李娟的《羊道》三部曲（尤其是《前山夏牧场》《深山夏牧场》）。跟

随哈萨克族牧民转场，在新疆阿勒泰山区度过“漫长又寒冷的夏天”。她笔下的夏牧场，绿意汹涌，万物升腾，生命迹象沸沸扬扬。这不仅是地理意义上的夏日，更是一种远离尘嚣、回归生命本真的精神状态。在繁盛的夏牧场里，哪怕是最普通的一道茶饮都令人目眩神迷，夏天本身就是一场盛宴。

而冰心创作的一部著名的日记体中篇小说《陶奇的暑期日记》，就是以暑假生活为背景的故事。作品以小学生陶奇的第一人称视角，记录了一个暑假期间的日常生活和成长故事。

书中描写了孩子们天真活泼的精神世界，重点讲述了有“缺点”的孩子如何通过向解放军战士学习、参与社会活动（如借房给街道办托儿站等），最终成长为社会主义好孩子的过程。

趣味
观影

银幕上的夏日奇幻

随着2026年暑期档超50部影片的定档，大银幕也为观众准备了丰富多彩的暑假故事。动画电影向来是暑期档的重头戏，例如皮克斯的经典续作《玩具总动员5》，将目光投向了数字时代的童年世界。当智能平板等科技产品逐渐占据孩子们的注意力，胡迪、巴斯光年等传统玩具面临着“被取代”的生存危机。这场发生在夏日的冒险，不仅关乎陪伴与友谊，更探讨了时代变迁下成长的真谛。另一部备受瞩目的国产动画

《大圣崛起》，则将背景设定在大闹天宫五百年后，孙悟空护送唐僧西行取经的过程中引发了同族弟兄的不解与质疑。影片借由夏日的热烈氛围，展现了一场围绕信念与理想的深刻冲突。

跨越时空的怀旧与情感共鸣

除了面向青少年的作品，许多高人气的影视剧也将暑假作为承载集体记忆与复杂情感的载体。好莱坞真人版《宇宙巨人：希曼崛起》试图唤醒无数“80后”“90后”的童年记忆，那句“赐予我力量吧！我是希曼”的咒语重现大银幕，让成年观众在炎炎夏日中重温儿时的英雄梦。而在国产科幻爱情片《我看见两朵一样的云》中，暑假则被赋予了更为深沉的哲思色彩。影片讲述了一名坚信自己身处虚拟世界的青年阿志，在遇见神秘女孩小一后展开的自我认知探索。这种贴近当代年轻人孤独情绪的软科幻表达，让夏日的浪漫多了一层关于真实与虚妄的思考。 [建]

DIALOGUE

财富问答室

您的财富智慧伙伴。我们致力于打造一个专业的财经知识交流平台,诚挚邀请您的加入。我们每期将精心挑选热点问题,为您提供深度解析的财经知识和宝贵的财富管理智慧。让我们携手共进,共同开启财富管理的新篇章。

1.从最新经济数据看,我国经济运行呈现出哪些积极变化?

《建行财富》编辑部:从最新数据来看,我国经济延续稳中有进的发展态势。工业生产保持增长,高技术制造业、装备制造业等新动能表现亮眼;服务业持续回暖,数字经济相关行业发展较快;消费市场稳步恢复,居民服务型、体验型消费需求不断释放;外贸展现较强韧性,进出口保持良好势头。整体来看,经济增长的质量和效益不断提升,高质量发展的动力正在进一步增强。

2.多国元首密集访华释放了怎样的全球外交信号?

《建行财富》编辑部:近期多国元首接连访华,反映出中国在全球外交格局中的影响力与吸引力持续上升,也体现出国际社会对中国稳定性与确定性的高度关注。在复杂多变的国际环境下,中国通过推动大国关系协调与多边合作,积极参与全球治理,为各国提供合作与发展的重要平台。中国正以更加积极建设性的姿态参与国际事务,成为推动世界和平与发展的重要力量。

3.国产“存储双星”加速IPO,背后释放了哪些产业与资本信号?

《建行财富》编辑部:长鑫科技与长江存储上市进程提速,标志着中国存储芯片产业在AI算力需求与国产替代推动下进入收获期。两家企业的共同特点是“地方国资+国家大基金+市场资本”的协同模式,通过10年周期耐心投入换取产业安全与长期回报。随着盈利拐点确立与IPO临近,不仅将重塑A股硬科技权重结构,也体现出国有资本在关键半导体赛道中的战略定力与价值兑现能力。

4.服务业如何实现从规模扩张向提质增效转型?

《建行财富》编辑部:服务业转型的关键在于以“提质扩能”为主线。一方面,通过数字化、智能化赋能,推动生产性服务业向专业化、高端化升级;另一方面,坚持分层施策,在保障基本民生服务“兜底”的同时释放市场活力。同时,通过大数据优化供需匹配,提升资源配置效率,并加强品牌建设 with 开放合作,增强“中国服务”竞争力,推动行业实现质量与规模协同提升。



如果您有任何困惑或感兴趣的议题,欢迎扫码留言,我们将在下期“财富问答室”栏目详细回复。再次衷心感谢您的支持!

免责声明:本内容所涉及的信息与观点均来源于公开渠道或相关专家言论,但不构成任何投资建议、法律建议、财务建议或其他专业建议。在任何情况下,我们不对因使用本内容所产生的任何直接或间接损失承担责任。我们强烈建议您在进行任何投资、商业决策或采取其他重要行动前,咨询专业人士,并结合自身实际情况,谨慎评估和权衡各种因素。

夏至

五月初七





建行私人银行
CCB Private Bank

以心相交 成其久远